El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA



DT -PÁGINA 14-

La KIA Media Maratón de Lima & 10K Powered by Puma conquistó las calles de la capital



Descartan la participación de todos sus militantes -PÁGINA 5-

Mayoría de partidos de este Congreso elegirá a dedo a sus candidatos en elecciones internas

Opción. Acción Popular, Avanza País, Somos Perú, Fuerza Popular y otras definirán su fórmula presidencial y a sus candidatos al Congreso bicameral y al Parlamento Andino mediante delegados.

Efecto. Expertos advierten que este esquema de selección fortalece a las cúpulas partidarias, al otorgarles mayor control en la designación de postulantes y consolidar su poder dentro de la organización.

AHORA DIRIGE EL MINJUS

Transparencia y Proética cuestionan el retorno de Santiváñez

-PÁGINA 6-

JESÚS SAUCEDO



DT -PÁGINA 13-

Universitario y Alianza Lima empataron en un clásico sin goles

Cremas y blanquiazules protagonizaron un encuentro con muchas fricciones en el campo. Le anularon un gol a Alex Valera, y Kevin Quevedo fue expulsado.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



-PÁGINAS 6-7-

El mercado de aguas embotelladas se reconfigura con la venta de San Mateo

ENTREVISTA

Juan Pablo Córdoba

CEO de nuam

"El peso del Perú en el índice MSCI es bien significativo"

-PÁGINA 8-



MARÍA CECILIA VILLEGAS

-PÁGINA 18-

Degradación política e indiferencia ciudadana

7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. EDICIÓN: 20 PÁGS, 1 CUERPO. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. REDACCIÓN: 311-6310. PUBLICIDAD: JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. FONOAVISOS: 708-9999. SUSCRIPCIONES: 311-5100. DEPÓSITO LEGAL: Nº 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



Amarres

Por varios meses, la puesta en marcha del puerto de Chancay, de la china Cosco Shipping, fue una fuente de expectativas a escala nacional. No por nada, por ejemplo, el tema lideró la Cumbre APEC 2024 desarrollada en el Perú. Se trata de una inversión millonaria que puso al país en el mapa de los grandes proyectos portuarios de la década, y con potencial de escalar mucho más hacia el 2027.

Pero los entendidos en asuntos logísticos siempre advirtieron que cualquier salto significativo que pudiera colocar al Perú como un 'hub' portuario de talla global iba a tomar bastante más trabajo. Por ahora, Chancay sigue calentando motores. De acuerdo con el informe del Instituto Peruano de Economía (IPE) publicado ayer en El Comercio, entre enero y junio de este año Chancay movilizó 1,2 millones de toneladas métricas, equivalentes al 3,5% del total nacional. Buena parte de esto fue durante su marcha blanca.

Los próximos meses de Chancay deberían ver mayor actividad conforme se consolida la operación, pero lo cierto es que los retos para hacer realidad todas las expectativas que generó en su momento siguen ahí. Por ejemplo, discrepancias entre los ministerios de Vivienda, de Transportes y la Municipalidad Provincial de Huaral han retrasado el plan de desarrollo urbano de Chancay. Sin mejor coordinación a estos niveles, el desorden estará casi garantizado y se repetirán los problemas de acceso, inseguridad y otros que plagan el resto de puertos del país. El informe del IPE indicaba también que cuatro de las seis regiones con los principales puertos del país tienen más del 80% de sus vías departamentales en condiciones inadecuadas.

La lección central es que no es suficiente con recibir inversiones para generar polos de desarrollo. Sobre todo en industrias complejas como estas es indispensable que el Estado acompañe con políticas que faciliten la competitividad de las actividades privadas, sin caer en prácticas mercantilistas. En asuntos como accesos a mercados, vías de comunicación, energía, planeamiento urbano, seguridad, predictibilidad jurídica, entre varios otros, el rol del Estado –en sus diferentes ámbitos– es indispensable. Así como Chancay, son varios los puertos del país que merecen atención para ir limpiando sus principales cuellos de botella. El Perú tiene todo el derecho a generarse la expectativa de convertirse eventualmente en un gran centro logístico regional y mundial –tiene condiciones para conseguirlo–, pero no lo logrará apenas mirando el mar.

Las expectativas y buenos deseos no serán suficientes para convertir al Perú en 'hub' regional.

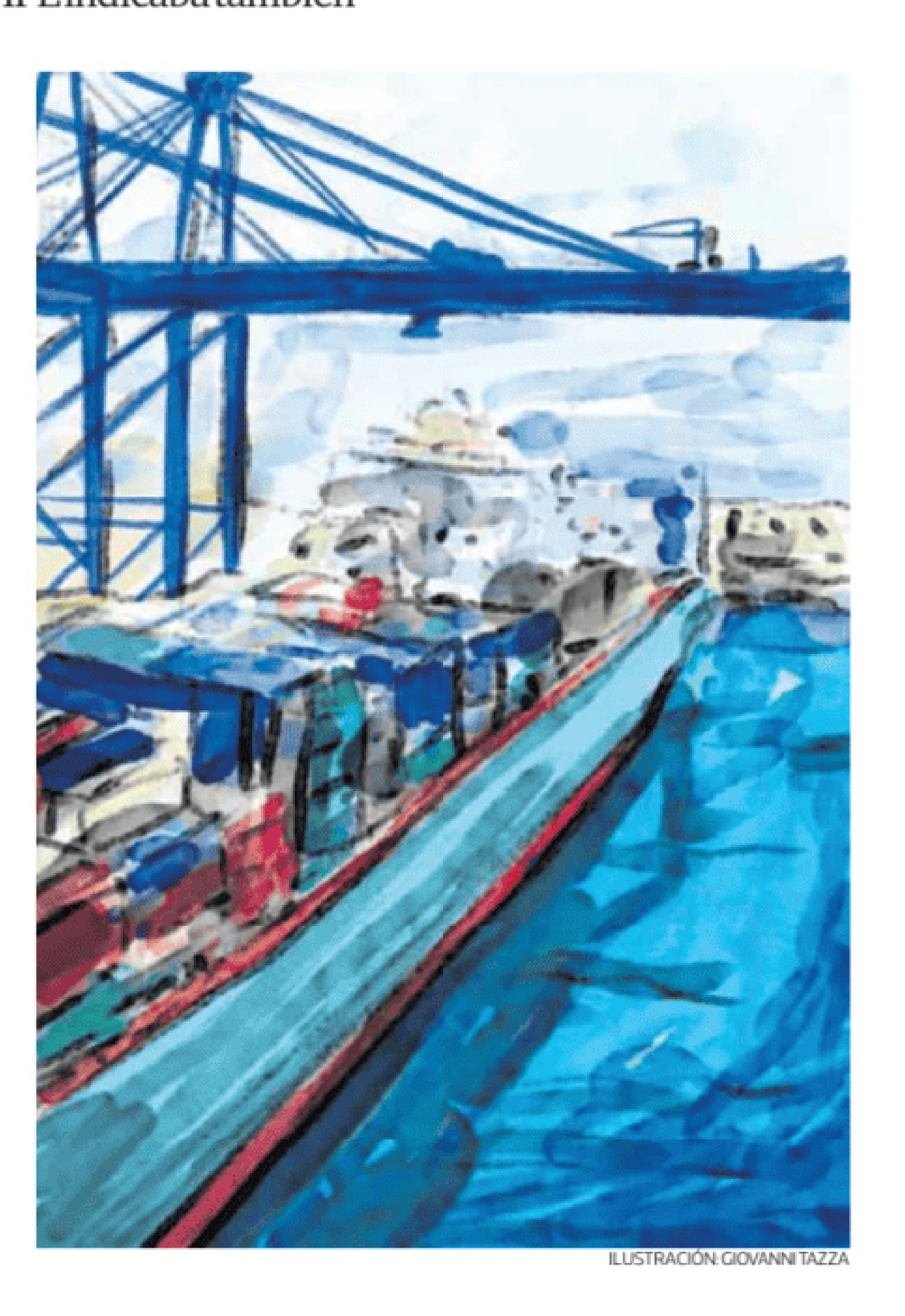


ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

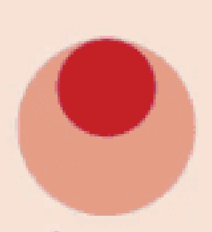


SEMÁFORO

 LO MALO  NI MALO NI BUENO  LO BUENO

AGROEXPORTACIONES AL ALZA

En la primera mitad del 2025, las agroexportaciones peruanas registraron niveles récord en comparación con años anteriores. Entre enero y junio, el valor de los envíos del sector alcanzó los US$4.982,6 millones, un 23,5% más respecto de lo reportado el mismo periodo del 2024. La tasa de crecimiento en el rubro fue más alta que el 20% de expansión del monto de las exportaciones totales, las cuales subieron de US$33.349 millones a US$40.097 millones.



UNA REGIÓN AMENAZADA

De acuerdo con datos del Sistema de Registro y Control de Denuncias de la Policía Nacional, procesados por el analista de datos Juan Carbajal, en la región La Libertad se han registrado 78 denuncias por secuestro en los primeros siete meses del año; es decir, en cada mes se reportó un promedio de 11 denuncias por este delito. Además, la cifra alcanzada hasta julio del 2025 supera a la de los últimos ocho años en el mismo período. Alarmante situación.



POLÍTICA FALLIDA

Para una amplia mayoría de peruanos (85%), la respuesta del Estado frente a la minería ilegal resulta poco o nada efectiva, mientras que apenas una décima parte cree en la estrategia que se sigue para combatirla, según una encuesta de Datum Internacional para **El Comercio**. En símil, el grueso de la ciudadanía (73%) considera que el actual gobierno de Dina Boluarte es demasiado blando al enfrentar esta problemática. El estudio evidencia la magnitud del desafío que se enfrenta: más de ocho de cada 10 perciben que la minería ilegal es un problema bastante grave o muy grave para el país.



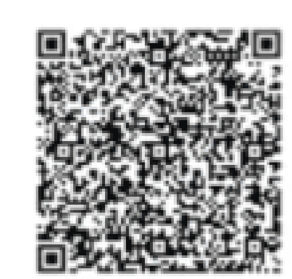
El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898] , José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

BAJO LA LUPA

Después de la asunción del alcalde Alex Callán, en agosto del 2023, Antonio Arraiza y Zulema Domínguez fueron inscritos como proveedores del Estado y ganaron adjudicaciones y más de 180 órdenes de servicio.

Código QR
La fiscalía abre indagación contra Pedro Spadaro y César Pérez:



Pareja niega servicios por más de S/2,4 millones en Bellavista



ABBY ARDILES

En apenas dos años, una pareja ha facturado más de S/2,4 millones como proveedores de la Municipalidad de Bellavista. Sin embargo, Antonio Arraiza Chumacero negó a **El Comercio** que él y su pareja Zulema Domínguez Chumacero hubieran realizado algún tipo de servicio en la gestión del alcalde Alex Callán.

El equipo de la Unidad de Investigación de **El Comercio** (Udiec) visitó, el pasado martes 19, el asentamiento humano Luz y Paz de Pachacútec para buscar la versión de la dupla. Antonio nos recibió en la puerta de su casa y fue tajante al asegurar que nunca ha brindado servicios a la Municipalidad de Bellavista. Arraiza detalló que labora en una empresa de producción de cartones, mientras que su pareja es trabajadora del hogar en el distrito de San Miguel.

Ambos fueron registrados como proveedores del Estado desde agosto del 2023, durante los primeros meses de gestión del alcalde Callán. Desde ese entonces, figuran como 'todoterrenos' en las contrataciones con Bellavista, la única entidad estatal con la que registran facturación. Arraiza, con 62 órdenes de servicio, aparece como organizador de eventos y hasta vendedor de artículos, logrando más de S/844.000. Lo mismo sucede con Domínguez que, a través de diversos rubros, facturó más de S/1,3 millones en 119 órdenes de servicio.

"Nunca nos hemos dirigido a Bellavista. [...] Me sorprende que salga que yo estoy facturado para la municipalidad. Nunca he trabajado para la municipalidad. Niego haber brindado servicio a la municipalidad", dijo Arraiza cuando le detallamos todos los servicios que figuraban a su nombre.

Después de la entrevista con Antonio Arraiza, este Diario solicitó descargos a la Municipalidad de Bellavista. Coincidentemente, luego de tomar contacto con la entidad, Arraiza nos envió un mensaje de texto intentando desacreditar lo que afirmó ante cámaras. Sin embargo, cuando este Diario le solicitó pruebas que sustenten su supuesto trabajo, este no volvió a responder.

Por su parte, el alcalde Callán evitó responder y envió a la entrevista a su gerente municipal, Alejandro Rivera, quien aseguró que no es responsabilidad del municipio verificar las identidades de sus proveedores. "Mi área que requiere [los servicios] solo verifica si tiene su Registro Nacional de Proveedores, si tiene su constitución de empresa [...] si tiene su DNI, eso es lo que manda la ley", afirmó.

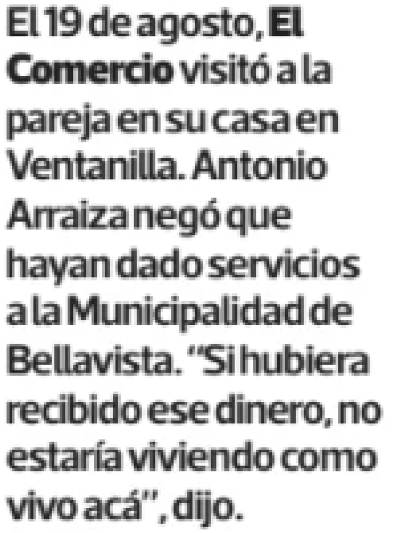
Este Diario solicitó al funcionario las pruebas que acrediten la realización de los servicios por los que se contrató a ambas personas, pero no presentó ninguna durante la entrevista. Luego solo envió documentos públicos de los procesos y amenazó con iniciar acciones legales por la publicación del informe.

— Implicancias legales —

La abogada penalista Jackeline López señaló que el caso presenta "graves indicios de irregularidades" en el manejo de recursos del municipio, lo que podría constituir una posible simulación de contrataciones a personas no facultadas.

En tanto, el abogado penalista Jimmy Sotomayor comentó que la fiscalía podría iniciar una investigación por el presunto delito de colusión agravada.

Los detalles detrás de las cifras



ALEX MIGUEL CALLÁN CALLÁN
Alcalde de Bellavista

- Inició su gestión en enero del 2023
- Afiliado a Renovación Popular desde el 2024
- Desde el 2023, su gobierno local ha contratado servicios y/o compras con una pareja por más de **S/2,4 millones**



El 19 de agosto, **El Comercio** visitó a la pareja en su casa en Ventanilla. Antonio Arraiza negó que hayan dado servicios a la Municipalidad de Bellavista. "Si hubiera recibido ese dinero, no estaría viviendo como vivo acá", dijo.



ANTONIO ARRAIZA CHUMACERO (43)
Trabaja en una empresa de cartones

- El 24 de agosto del 2023, fue inscrito en el Registro Nacional de Proveedores del Estado.
- Entre contratos y órdenes de servicio ha facturado **S/918.882**



(2024-2025)

Órdenes de compra y/o servicios	Cantidad	Monto (S/)
Organización de eventos	7	74.520
Shows artísticos/ infantiles/ música en vivo	5	50.700
Venta de artículos varios	17	280.057
Diseño/'merchandising'/ impresiones	3	31.260
Alquiler de toldos/sillas/ baños/grupo electrógeno/ sonido	22	205.170
Servicios varios (almuerzos, mantenimiento, entre otros)	8	202.975
TOTAL	**62**	**844.682**

Adjudicaciones (2023)	Cantidad	Monto (S/)
Adquisición de materiales para el acondicionamiento de los ambientes municipales de la piscina municipal	1	74.200

En este concurso público participaron como proveedores Percy Timaná Zapata, Jannet Margot Márquez Yllanes y Antonio Arraiza Chumacero. Este último resultó ganador al presentar la propuesta de menor costo. En el 2017, Timaná Zapata fue vinculado a una investigación relacionada con presuntos trabajadores fantasmas en la Municipalidad del Callao.



ZULEMA DOMÍNGUEZ CHUMACERO (40)
Trabajadora del hogar

- El 22 de agosto del 2023, fue inscrita en el Registro Nacional de Proveedores del Estado.
- Entre contratos y órdenes de servicio ha facturado **S/1'537.102**

(2024-2025)

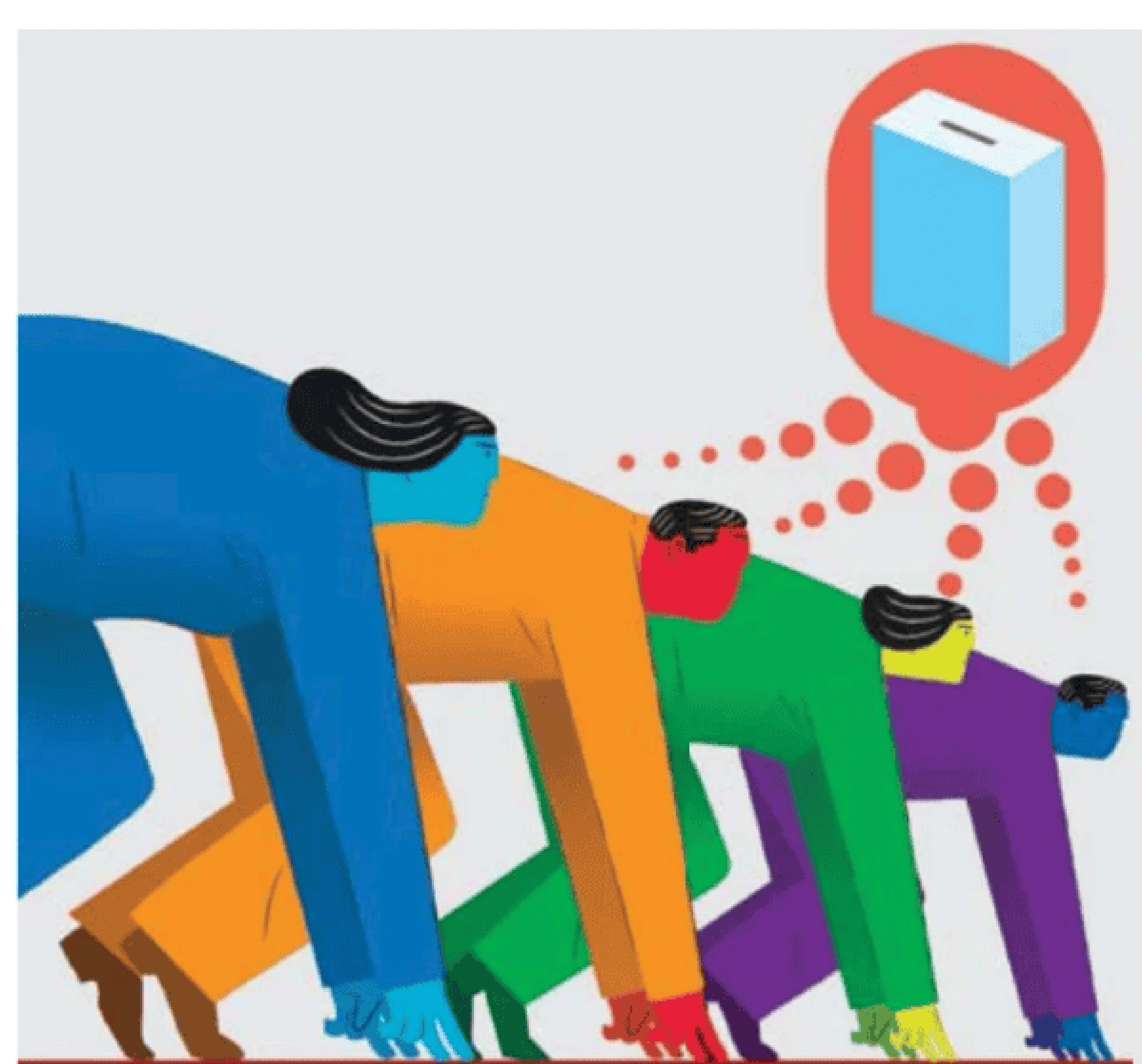
Órdenes de compra y/o servicios	Cantidad	Monto (S/)
Almuerzos	10	73.900
Organización de eventos	7	108.250
Shows artísticos/música en vivo/animación infantil	14	140.600
Venta de artículos varios	31	283.755
Diseño y 'merchandising'	4	62.850
Alquiler de toldos/ sillas/ baños/ grupo electrógeno/sonido	29	317.470
Impresiones	12	37.582
Servicios varios (mantenimiento, publicidad, confección, entre otros)	12	374.235
TOTAL	**119**	**1'398.642**

Adjudicaciones (2023-2024)	Cantidad	Monto (S/)
Servicio de inventario forestal	1	68.200
Servicio de acondicionamiento de los ambientes de la piscina municipal	1	70.260

En el 2023, ganó un proceso para acondicionar ambientes de la piscina municipal. Zulema compitió con Elar Heredia Calderón y la empresa de este, Constructora Walfaper S.A.C.; ella obtuvo la adjudicación al presentar la oferta más económica. En el 2024, se presentó otra adjudicación por el "Servicio de inventario forestal", en la que participó compitiendo con su pareja Antonio Arraiza y la empresa Fabrixmark Publicidad E.I.R.L. Esta última es una empresa de Percy Timaná. Zulema volvió a ganar al ofrecer el menor precio.



En los procesos de la pareja no solo se repiten nombres como postores, sino que los servicios se complementan. Él brindó los materiales y ella brindó el servicio de acondicionamiento para la misma obra.



Agrupaciones concentran el poder en las cúpulas

Partido político / alianzas	Con voto universal de todos los afiliados y ciudadanos inscritos	Con voto universal de todos los afiliados	A través de delegados	Aún no definen
Acción Popular*			X	
Alianza para el Progreso*				X
Avanza País*			X	
Fuerza Popular*				X
Perú Libre*				X
Podemos Perú*			X	
Renovación Popular*			X	
Somos Perú*			X	
Unidad Nacional** (Unidad y Paz, PPC y Peruanos Unidos)			X	
Venceremos*** (Nuevo Perú y Voces del Pueblo)			X	
País para Todos			X	
Libertad Popular			X	
Partido Aprista Peruano		X		
Perú Primero			X	

* Tiene bancada en el Congreso / ** El congresista Roberto Chiabra es precandidato presidencial / *** El congresista Guillermo Bermejo es precandidato presidencial

Ningún partido con presencia congresal irá a internas a través del voto universal



SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

CÚPULAS. Ocho agrupaciones que cuentan con parlamentarios han decidido que su modo de elección en sus primarias sea mediante de delegados. Otras tres aún no lo definen. Expertos advierten que dirigencias tendrán a la mano la designación de candidatos.

A una semana de que venza el plazo para que los partidos informen a la Oficina Nacional de Procesos Electorales sobre la modalidad que usarán para sus elecciones primarias (en noviembre y diciembre), la mayoría de las agrupaciones que tienen representación en el Congreso descartó el voto universal. Es decir, un militante, un voto.

Los representantes de Acción Popular, Avanza País, Podemos Perú, Renovación Popular, Somos Perú y de las alianzas Venceremos (Nuevo Perú y Voces del Pueblo) y Unidad Nacional (Unidad y Paz, PPC y Peruanos Unidos) adelantaron a **El Comercio** que la designación de su fórmula presidencial y de sus postulantes al Senado, Cámara de Diputados y Parlamento Andino (PA) será a través de delegados.

Si bien NP y VP no fueron elegidos formalmente para el actual Congreso, sí cuentan con congresistas como Sigrid Bazán y Guillermo Bermejo, respectivamente. Mientras que Roberto Chiabra es el líder de Unidad y Paz.

El art. 24 de la Ley de Organizaciones Políticas (28024) –tras la eliminación de las PASO– estableció tres mecanismos para las elecciones primarias: elección con voto universal de todos los afiliados y de ciudadanos inscritos como electores; elecciones con voto universal de solo los militantes; y elecciones a través de delegados.

En los dos primeros, los partidos o alianzas deben contar con la participación en sus internas de, al menos, el 10% de sus militantes. En el tercero, solo con el 10% de sus delegados. Estos últimos son elegidos mediante "voto universal, libre, voluntario, directo y secreto" de los afiliados.

—Representantes se pronuncian—

El presidente de AP, Julio Chávez, refirió que, a raíz de la valla establecida por este Congreso, su partido ha optado esta vez por una designación a través de delegados.

La secretaria general de RP, Fabiola Morales, dijo que los delegados de su partido definirán las candidaturas a la presidencia y Congreso bicameral. Adelantó que habrá una lista única y cerrada.

A su turno, el secretario general de Podemos, José Luna Morales, afirmó que su agrupación ha elegido la modalidad de delegados, porque es con la que siempre han trabajado desde su fundación.

Desde SP, su secretario nacional de Asuntos Electorales, Uvaldo Pizarro, también indicó que designarán a sus candidatos por medio de delegados.

El conductor de TV Phillip Butters, voceado precandidato presidencial de AP, señaló que el partido del tren designará a sus postulantes a través de delegados.

Fuentes cercanas a la cúpula de FP señalaron que en los próximos días definirá la modalidad de su elección interna, pero remarcaron que la opción de delegados tiene mayor respaldo.

El secretario general de APP, Luis Valdez, informó que el acuñismo tampoco ha adoptado una decisión sobre la modalidad de elección interna de los candidatos a los comicios del 2026. Indicó que dependerá de las bases cómo se llevarán a cabo las primarias.

Por su parte, el portavoz de PL, Flavio Cruz, dijo que aún no han definido una modalidad.

—Apra y otros partidos—

El secretario general del Apra, Benigno Chirinos, informó que su agrupación acordó que las elecciones internas sean "un aprista, un voto".

Por su parte, el ex primer ministro Pedro Cateriano, uno de los fundadores de Libertad Popular, refirió que es "más probable" que su agrupación elija ir por la fórmula de delegados.

A su turno, Vladimir Meza, presidente de País para Todos, dijo que sus elecciones primarias serán "por la modalidad de delegados".

Alejandro Salas –militante de Perú Primero y vocero político del expresidente Martín Vizcarra– informó que la agrupación eligió realizar sus internas por delegados.

—Puntos de vista—

Enzo Elguera, experto en derecho electoral, afirmó que la decisión de la mayoría de los partidos de ir a elecciones primarias a través de la modalidad de delegados significa, en el fondo, que la designación de los postulantes estará a manos de una cúpula.

"Estas decisiones son motivadas por las cúpulas partidarias para mantener el control y la hegemonía de su propio poder, con el objetivo de que los representantes de ellos sean elegidos [como candidatos] de manera segura", manifestó.

En tanto, Silvia Guevara, especialista en derecho electoral, dijo que la modalidad de delegados permitirá a los partidos cumplir con la valla de la LOP. "Es mucho más fácil en caso de tener 200 o 500 delegados cumplir con ese 10% de los votos válidos de estos. Tener 25.000 o 30.000 afiliados y superar el 10% es más difícil. Pero ese 10% no aplica para la elección de los delegados, que es la primera fase. Es una modalidad que permite mayor flexibilidad para los partidos", manifestó. Agregó que "normalmente" los elegidos como delegados "son cercanos a la directiva" de las organizaciones políticas.

Por su parte, José Manuel Villalobos, experto en derecho electoral, sostuvo que uno de los incentivos para que los partidos elijan la modalidad de delegados para sus primarias es la valla del 10% del total del padrón en la segunda opción. "Movilizar a esa cantidad de gente no es fácil, y podría impedir luego que las agrupaciones participen en las elecciones generales", dijo y opinó que los delegados van a responder a los fines de las cúpulas partidarias.

PARA TENER EN CUENTA

— De las 5 coaliciones que solicitaron su inscripción ante el JNE, 2 designarán a sus candidatos por delegados: Unidad Nacional y Venceremos.

— Este Diario intentó comunicarse con los representantes de Juntos por el Perú, del congresista Roberto Sánchez, y de Ahora Nación, del exrector de la UNI Alfonso López Chau, pero hasta el cierre de esta nota no hubo una respuesta.

Siguen críticas a designación de Santiváñez en sector Justicia

Para Transparencia, retorno del abogado al Gabinete es "una falta de respeto" al control político del Congreso. Proética exhorta a Boluarte a revaluar el nombramiento.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



Boluarte encabezó la ceremonia del cambio de guardia en Palacio, flanqueada por sus ministros, incluido Santiváñez.

Un día después del criticado nombramiento de Juan José Santiváñez como titular de Justicia y Derechos Humanos, la presidenta Dina Boluarte encabezó la ceremonia de cambio de guardia en Palacio de Gobierno, flanqueada por todos sus ministros.

Fuentes cercanas al Ejecutivo señalaron que este gesto es un claro respaldo de Boluarte a Santiváñez. Según otras fuentes, la salida de Enrique Alcántara del Minjusdh se debió a que a Boluarte "no le gustó" la defensa que hizo este de la ley de amnistía a militares y policías.

Santiváñez solo estuvo un par de semanas fuera del gobierno, pues en marzo fue designado jefe de la Oficina General de Monitoreo Intergubernamental, adscrita al Despacho Presidencial. En este puesto, el abogado recibía una remuneración de S/17.000 al mes.

—"Una falta de respeto"—

El secretario general de Transparencia, Omar Awapara, consideró el retorno de Santiváñez al Gabinete "una falta de respeto a la ciudadanía y al control político del Congreso que puede ejercer la interpelación y la censura".

"Si el Congreso tomó la decisión de remover a esta persona y el Ejecutivo lo pone en otra cartera es irrespetuoso e inmoral, denota que la presidenta no tiene consideración por las normas democráticas", remarcó.

Asimismo, Awapara dijo que el regreso de Santiváñez puede significar que este tome la bandera de un eventual retiro del Perú del Sistema Interamericano de DD.HH.

A su turno, el presidente de Proética, Julio Pérez Alván, sostuvo que si Santiváñez ya había sido destituido por el Congreso, "la presidenta no debió haberlo repuesto" en el Gabinete.

"Espero, por el bien del país, aunque ya sabemos que al gobierno no le interesan las encuestas, no cree más temas controversiales y debe revaluar este nombramiento", expresó a este Diario.

Por otro lado, el extitular de la PCM Pedro Cateriano afirmó que "lo lógico y lo sano" para el sistema democrático es que el Parlamento vuelva a censurar a Santiváñez.

En tanto, el exprocurador José Ugaz, a través de su cuenta de X (antes Twitter), calificó de "vergonzoso" el nombramiento de Santiváñez, al recordar que fue censurado y que en la actualidad tiene un impedimento de salida del país.

Este Diario intentó comunicarse con los representantes de Somos Perú, Fuerza Popular, Perú Libre y Acción Popular –bancadas que conforman la Mesa Directiva–, pero no respondieron a las llamadas.

Finalmente, el secretario general de Alianza para el Progreso, Luis Valdez, refirió que es la presidenta Boluarte la que debe responder por sus decisiones.

Especialistas del hospital de la policía atienden en Palacio

Mientras tanto, pacientes esperan hasta un año por una cita médica, reveló anoche "Punto final".

Mientras decenas de pacientes del hospital de la policía esperan más de un año por una cita médica, un grupo de especialistas de ese centro fue destacado a Palacio de Gobierno, según reveló el programa "Punto final" este domingo.

De acuerdo con el dominical, la presidenta y sus funcionarios cuentan con médicos especialistas a su disposición dentro de la sede gubernamental, mientras que algunos pacientes agendaron atención recién para enero del 2026.

Palacio contaría con médicos internos, cardiólogos, endocrinólogos, neurólogos, terapistas físicos y enfermeros. Además, un informe interno al que accedió "Punto final" revela una situación crítica en el área de endocrinología del hospital de la PNP.

Según fuentes del nosocomio, un documento interno también habla de la crisis en el área de neurología. De los pocos especialistas disponibles en esta área, tres están saliendo del rol de programación. Así, solo se cuenta con cuatro médicos asistentes, quienes serán asignados en consultorios externos.

Asimismo, los pacientes mayores de 65 años serán derivados a hospitales geriátricos y cerrarán las atenciones de teleconsulta.

En tanto, el Despacho Presidencial publicó un comunicado antes de emitirse el reportaje y señaló que el servicio médico en Palacio se brinda desde 1966: "Las atenciones son para el personal civil que labora en Palacio, la policía, militares y cualquier visitante que, dentro de sus instalaciones, lo necesite".

"Es errado afirmar que el destaque del personal médico, en coordinación con el sector Interior, genere un desmedro en la atención médica de los efectivos de la policía y sus familiares", sostuvo.

ANDINA



Palacio niega que haya un desmedro en la atención de policías y sus familiares.

MARIO ZAPATA / ARCHIVO

En marzo del 2024, Santisteban juró como accesitaria de María Cordero.

Acusan a esposo de congresista de acoso y hostigamiento

Según "Panorama", Samuel Ordóñez tiene prohibido acercarse a parlamentaria de Fuerza Popular.

El esposo de la congresista Magally Santisteban (Fuerza Popular), Samuel Ordóñez Sosa, fue denunciado por dos trabajadores parlamentarios por acoso y hostigamiento, reveló "Panorama".

La exfuncionaria Roxana Dioses, quien trabajó en el despacho de la legisladora en el 2024, acusó a Ordóñez de acoso sexual y aseguró que controlaba la oficina de Santisteban. Como prueba mostró conversaciones de WhatsApp.

Según el testimonio, los malos tratos del esposo de la congresista perjudicaron a los trabajadores del despacho parlamentario, a quienes empezó a despedir como si fuera el jefe.

En tanto, la funcionaria parlamentaria Edith Lorenzo, asesora de la congresista, le envió una carta notarial a Ordóñez para exigirle que cese la violencia psicológica, hostigamiento y difamación en su contra.

Por su parte, Santisteban señaló que su esposo tiene que responder a las denuncias en su contra. También dijo que ya no vive con él.

"Las cosas que pasan en mi despacho, solo tiene decisiones mi propio personal, no hay terceras personas que influyan", expresó. "Él no vive conmigo. Le vuelvo a repetir que las personas que hayan cometido un acto irregular tienen que responder mismas", agregó.

Al ser consultado sobre las acusaciones en su contra, Ordóñez dijo que estaba internado en una clínica y cortó la llamada. Actualmente tiene prohibido acercarse al Congreso y a su esposa, según "Panorama".

Becas revertidas del Pronabec generan reclamos de estudiantes



RENZO GINER VÁSQUEZ

PROCESOS. En los últimos días, las redes sociales hicieron eco de los reclamos de jóvenes que fueron beneficiados por el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo, para luego ser notificados sobre un cambio de decisión. El Comercio conversó con ellos para conocer los detalles.

Dámaris Herrera celebraba el 7 de julio haber sido seleccionada como becaria de la iniciativa Generación Bicentenario, del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec). Con esto iba a poder estudiar una maestría en la Universidad de Columbia (EE.UU.). La joven aceptó la beca; sin embargo, el 15 de julio, le notificaron que el beneficio era retirado porque el posgrado no pertenecía al campo de Administración Pública.

Un día después, ella presentó un recurso de reconsideración en la que adjuntaba una carta del decano de la Universidad de Columbia que confirmaba que su maestría pertenecía a esa área.

El 11 de agosto, fecha límite por ley para que el programa emitiera una respuesta a su recurso, solo recibió una notificación de que su caso "seguía en evaluación". En el reclamo que hizo por redes sociales, Herrera señaló que se comunicó con la directora ejecutiva del Pronabec, Alexandra Ames, quien le pide "esperar a que todos [los casos] concluyan".

"Cada vez que llamaba al Pronabec me decían que mi recurso tenía 30 días por ley, pero en realidad son 15 días hábiles", explicó Herrera.

Finalmente, el 18 de agosto, el Pronabec declaró fundado el recurso, decisión que le fue notificada el día siguiente. El proceso duró 20 días hábiles. Esto, asegura la joven, ha acarreado consecuencias como retrasos en su solicitud de visado.

Pero no es el único caso. Breiner Rivas, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (Huánuco), aceptó la beca Generación Bicentenario el 11 de julio para estudiar una maestría en Argentina.

No obstante, el 25 de julio, el Pronabec emitió una resolución nueva en la que advierte que un expediente de postulación "no fue actualizado oportunamente de 'Área de conocimiento priorizada' a 'Área de conocimiento no priorizada'". Esto redujo el puntaje final de Rivas a 31 puntos y lo excluyó de la lista de seleccionados para la beca.

"El 31 de julio generé una solicitud por lo que tenían plazo para responderme hasta el 22 de agosto", narra el joven. La solicitud fue resuelta a su favor un día antes del límite. "El programa tiene todo el derecho a revisar las becas que otorga, pero veía casos que se resolvían mucho más rápido y siento que el mío recién avanzó cuando comencé a hacer bulla en redes sociales", comentó.

Un tercer estudiante entró en contacto con **El Comercio** el viernes 22 de agosto. Su caso aún no había sido resuelto hasta el cierre de este artículo y prefirió mantener el anonimato. Él fue seleccionado para obtener la beca Generación Bicentenario, que le permita estudiar una maestría en España. Fue notificado sobre esto el 7 de julio y aceptó el beneficio al día siguiente.

El 12 de julio recibió la conformidad de su aceptación; sin embargo, el 21 del mismo mes le notificaron que esta había sido revertida por el mismo motivo que Breiner.

"Yo pude presentar mi recurso recién el 6 de agosto debido a la alta carga laboral que tengo y a que me estaba asesorando con un abogado. Como fue feriado, la fecha corre a partir del 7, entonces tienen hasta el 27 de agosto para responderme. Sin embargo, mis clases inician el 15 de setiembre por lo que en mi solicitud les pedí que se pueda resolver con celeridad, sobre todo tomando en cuenta que casos similares habían sido resueltos en cinco y nueve días hábiles", detalló.

Respecto de estos hechos, el Pronabec afirma que "la reversión de una beca es una medida muy excepcional y atípica, que deviene de los controles posteriores". Sostiene que en lo que va del año ha otorgado 150 becas Generación Bicentenario, y asegura que, según sus registros, solo una de estas ha sido revertida.

Pronabec resalta que "desde el programa estamos en constante mejora de los procesos tomando en cuenta las experiencias y situaciones que se presentan durante las convocatorias y el desarrollo de la beca".

ANDINA



El Pronabec resalta que está facultado para realizar acciones de control posterior en cualquier etapa del concurso de becas.

21.556

becas ha otorgado el Pronabec en lo que va del año. De esas, 150 pertenecen a Generación Bicentenario.

Concluye investigación por accidente fatal en el Jorge Chávez

En el 2022, tres bomberos murieron luego de que el camión en el que estaban colisionara con un avión.

La Quinta Fiscalía Provincial Penal del Callao ha concluido la investigación preparatoria por el accidente ocurrido en el aeropuerto Jorge Chávez en el 2022. El caso incluye a cinco funcionarios de Córpac y cuatro de Lima Airport Partners (LAP) por la muerte de tres personas en el siniestro. Además, ambas instituciones están incluidas en el caso como terceros civiles. Ahora, un representante de la fiscalía debe pronunciarse sobre el caso en un plazo de 15 días hábiles.

El 18 de noviembre del 2022, el camión en el que se desplazaban tres bomberos aeronáuticos colisionó con un avión de la empresa Latam, que despegaba a la ciudad de Juliaca. La tragedia les costó la vida.

Las víctimas iniciaban un simulacro en la pista de aterrizaje. Según imágenes, a las 3:11 p.m., el personal de la torre de control observó el acercamiento del camión de bomberos y del avión de Latam a la pista, pero no dio indicación alguna. Segundos después ocurrió la tragedia.

En marzo del 2024, se formalizó la investigación preparatoria. Aarón Alemán, abogado penalista y socio fundador del estudio Alemán y López, explicó que el fiscal del caso podría presentar una acusación contra los nueve imputados o el sobreseimiento del caso.

Indicó también que podría presentarse un requerimiento mixto. "El fiscal puede acusar a un grupo de investigados y desvincular de responsabilidad a otros si considera que no tienen vinculación con la escena criminal" detalló.

La decisión se formulará a través de un requerimiento escrito al juez de investigación preparatoria del Poder Judicial. En consecuencia, se iniciará la etapa intermedia del caso, que involucra un nuevo plazo.

REDES SOCIALES



Los bomberos aeronáuticos realizaban un simulacro en la pista de aterrizaje.

Un atentado con explosivo estremeció Huacachina

La detonación ocurrió en inmediaciones de una discoteca. Varios vehículos fueron dañados.

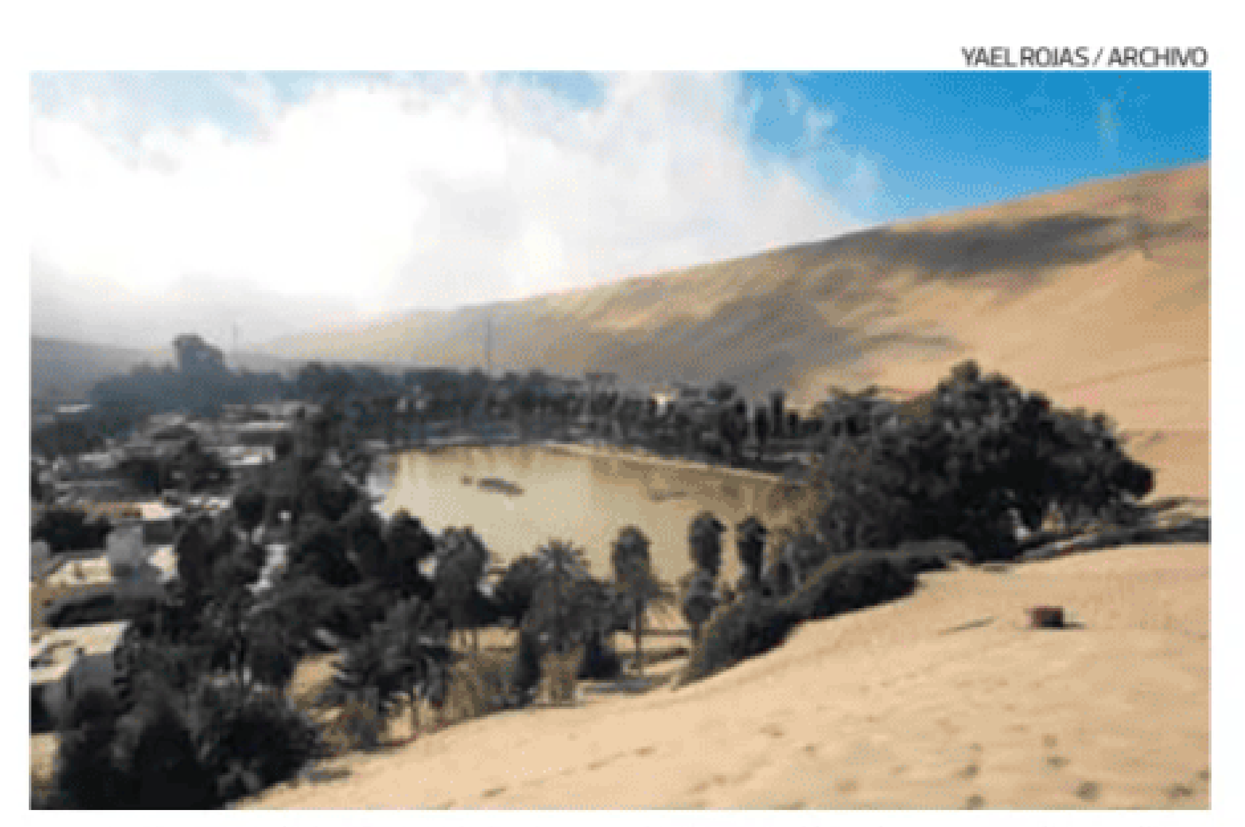
Ayer domingo por la madrugada, un atentado con explosivos estremeció el balneario de la Huacachina, en la región Ica, uno de los destinos turísticos más visitados del país. El estallido ocurrió en las inmediaciones de la discoteca Hakuna Matata y dejó varios vehículos dañados en su parte delantera y trasera.

Aunque no se registraron víctimas, la magnitud de la explosión generó alarma entre turistas y residentes, ya que la zona concentra gran parte de la vida nocturna de la ciudad con bares, discotecas y restaurantes que cada fin de semana reciben a cientos de visitantes nacionales y extranjeros.

De acuerdo con las primeras indagaciones, no se descarta que el ataque esté vinculado a bandas de extorsionadores, quienes en los últimos años han utilizado explosivos para presionar a empresarios y comerciantes. El hecho preocupa especialmente porque este tipo de prácticas criminales estaría alcanzando lugares de alta visibilidad internacional, como la Huacachina y Paracas.

Las autoridades locales han demandado una acción inmediata del gobierno y de las fuerzas del orden para identificar a los responsables y restablecer la confianza en la seguridad de la región.

YAEL ROJAS / ARCHIVO



En el balneario de la Huacachina hay varios bares, discotecas y restaurantes.

La Marina confirma la muerte de un tripulante durante oleaje anómalo

La Marina de Guerra del Perú confirmó la muerte de un tripulante en la región Lambayeque, luego de que intentara asegurar embarcaciones en medio de los fuertes oleajes que afectan todo el litoral del país.

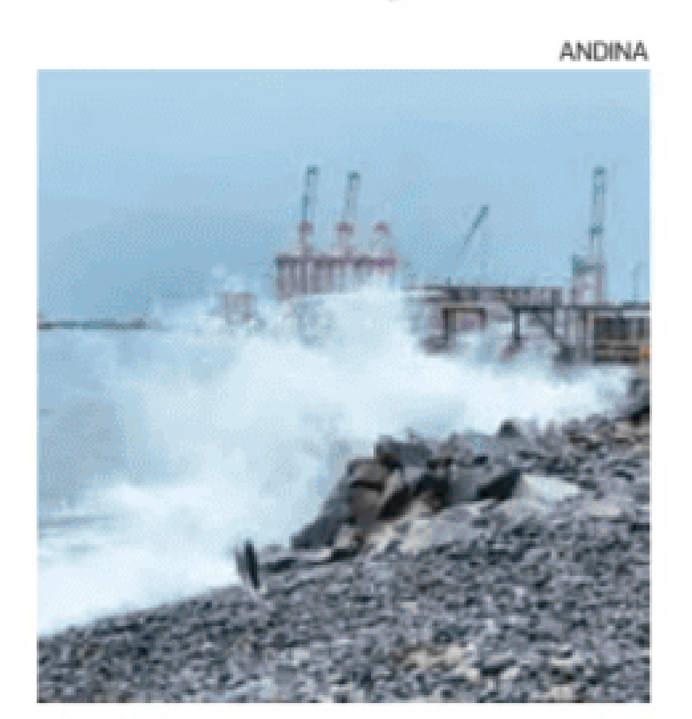
El accidente ocurrió frente al distrito de San José, cuando el técnico segundo maniobrista Roberto Carlos Tello Bances cumplía funciones en las patrulleras de costa Catarino y Malabrigo, asignadas a la Capitanía de Puerto de Pimentel.

Según el comunicado de la Marina, las embarcaciones estaban fondeadas, pero fueron arrastradas hacia la playa por el intenso oleaje. En medio de las maniobras para controlarlas, Tello perdió el equilibrio y cayó al mar. Su cuerpo fue hallado sin vida aproximadamente a un kilómetro de la zona del accidente.

Este hecho se produce a consecuencia de oleajes anómalos que han golpeado la costa peruana en los últimos días, obligando al cierre de más de un centenar de puertos. En el Callao, el mar se desbordó en La Punta, afectando parques, calles y zonas deportivas.

La Dirección de Hidrografía y Navegación informó que olas de hasta cuatro metros de altura continuarán impactando el litoral hasta el miércoles 27 de agosto.

ANDINA



Más de un centenar de puertos han sido cerrados debido al oleaje anómalo.

Seis buques estadounidenses y 6.700 marines frente a las costas venezolanas



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

TENSIÓN. EE.UU. despliega buques que pueden seguir más de 100 objetivos cerca de Venezuela y uno de sus destructores tiene el poder de ejecutar ataques nucleares. La flota retrasó su llegada por el huracán Erin. Sin dar detalles, Washington mantiene el silencio y Caracas habla de invasión.

Estados Unidos confirmó la semana pasada el envío al mar Caribe del Grupo Anfibio de Despliegue Inmediato Iwo Jima, de la Unidad Expedicionaria de Marines número 22 y de tres destructores, algunos de los cuales se emplazarán cerca de la costa de Venezuela. El gobierno de Donald Trump dijo que con esa acción busca combatir el narcotráfico, pero en Caracas se ha alertado que se podría estar preparando una intervención militar para deponer el régimen de Nicolás Maduro.

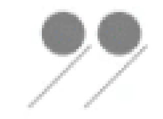
Según "The New York Times", el grupo anfibio Iwo Jima, que incluye los buques de asalto USS San Antonio, USS Iwo Jima y USS Fort Lauderdale, cuenta con un total de 4.500 marineros; mientras que la Unidad Expedicionaria de Marines número 22 transporta a 2.200 infantes de marina. En total, solo este escuadrón ubicaría en el mar Caribe a 6.700 militares.

Esta flota partió a inicios de la semana pasada desde su base en Norfolk, Virginia, pero tuvo que regresar debido al paso del huracán Erin. El NYT dijo el viernes que se espera que vuelva a salir pronto y es probable que llegue en los próximos días a su destino.

Este grupo anfibio será apoyado por el despliegue de varios aviones de vigilancia P-8 y un submarino.

El grupo anfibio Iwo Jima es una miniflota de guerra completa, con capacidad de lanzar ataques aéreos, desembarcos anfibios y misiles de largo alcance, protegerse contra submarinos y misiles enemigos, y puede sostener una fuerza expedicionaria de miles de marines en cualquier parte del mundo.

EE.UU. también acercará a las costas de Venezuela a tres destructores: el USS Jason Dunham, el USS Gravely y el USS Sampson.



"Se puede estar preparando una operación extractiva para sacar a Maduro. Creo que no sería para asesinarlo, sino para llevarlo vivo a EE.UU.".

Andrés Gómez de la Torre
Especialista en defensa e inteligencia

Los dos primeros participaron recientemente en la campaña estadounidense contra los rebeldes hutíes de Yemen en el mar Rojo. Mientras que el tercero navega desde el Pacífico oriental.

Los tres buques son destructores con misiles guiados de la clase Arleigh Burke, están equipados con más de 90 misiles, incluidos los Tomahawk. Pueden realizar combates antiaéreos y antisubmarinos, y derribar misiles balísticos. Además, son capaces de rastrear más de 100 blancos al mismo tiempo. Incluso el USS Sampson tiene poder para ejecutar ataques nucleares.

—Cártel de los Soles—

Washington acusa a Maduro de liderar el Cártel de los Soles, una supuesta organización dedicada al tráfico masivo de cocaína hacia EE.UU. que estaría encabezada por el mandatario venezolano y su cúpula militar. Recientemente duplicó la recompensa por la captura del líder chavista hasta los 50 millones de dólares.

Además, en junio EE.UU. designó al Cártel de los Soles como organización terrorista. Esa nomenclatura abre la puerta al uso de la fuerza militar en operaciones directas, habilita la persecución judicial de cualquier persona o entidad que colabore con ellos, autoriza sanciones financieras inmediatas y el congelamiento de activos en cualquier país aliado, además de facilitar la extradición de sus miembros.

EE.UU. no ha dado detalles de la misión naval en el Caribe. El martes, la secretaria de prensa de la Casa Blanca, Karoline Leavitt, se limitó a calificar a Maduro como presidente ilegítimo de Venezuela y remarcó que está imputado por narcotráfico desde el primer gobierno de Trump.

En Venezuela, cuando se conoció del despliegue militar estadounidense, Maduro dijo que iba a activar a 4,5 millones de miembros de la Milicia Bolivariana en todo el país.

Además, convocó para el sábado a una jornada de alistamiento de las milicias, la cual aseguró que había sido un éxito.

Maduro asegura que la movilización de EE.UU. solo busca un "cambio de régimen". En tanto, el ministro de Defensa, Vladimir Padrino López, pidió no "caer en nerviosismo". "Vamos a defender esta patria hasta nuestro último aliento", añadió.

Grupo anfibio Iwo Jima: consta de 4.500 marineros

Está compuesto por tres buques de asalto

AP



USS IWO JIMA
- 257 metros de eslora
- En servicio desde el 2001
- Transporta aeronaves de despegue corto y aterrizaje vertical (STOVL), helicópteros y convertiplanos.

Armamento
- Dos lanzadores de misiles RAM (Rolling Airframe Missile)
- Dos sistemas CIWS Phalanx de 20 mm
- Tres cañones Mk 38 de 25 mm
- Varias ametralladoras calibre 50

Puerto base
Norfolk, Virginia

U.S.NAVY



USS FORT LAUDERDALE
- 208,5 metros de eslora
- En servicio desde el 2022
- Puede transportar aviones, helicópteros y blindados anfibios AAV-7, tanques y Humvees

Armamento:
- 2 cañones Bushmaster II de 30 mm para defensa de superficie
- 2 lanzadores Rolling Airframe Missile (RAM) para defensa aérea

Puerto base:
Norfolk, Virginia

AFP



USS SAN ANTONIO
- 208,5 metros de eslora
- En servicio desde el 2006
- Puede transportar hasta 14 vehículos de asalto anfibio
- Tiene hangar para helicópteros

Armamento:
- 2 lanzadores de misiles RAM (Rolling Airframe Missile)
- 2 cañones automáticos Mk 46 de 30 mm
- Varias ametralladoras calibre 50

Puerto base:
Norfolk, Virginia


AP

El presidente argentino no estaría involucrado de forma directa, pero, según los audios, sabía que su círculo cercano participaba en la presunta maniobra fraudulenta.

Milei guarda silencio ante escándalo de supuestas coimas

El caso involucra a su hermana Karina en la Agencia Nacional de Discapacidad, donde la justicia argentina investiga sobornos y ya se llevaron a cabo 16 allanamientos.

REDACCIÓN EC / AFP

El presidente de Argentina, Javier Milei, guardó silencio ayer tras el escándalo de corrupción que estalló el miércoles en la Agencia Nacional de Discapacidad (Andis), donde la justicia investiga el supuesto pago de sobornos y se menciona a su hermana Karina en un audio.

Quien sí se manifestó fue el vocero presidencial Manuel Adorni, quien publicó un mensaje en sus redes sociales en las que manifestó que "el tiempo es el único juez que siempre revela la verdad".

Luego, el jefe de Gabinete, Guillermo Francos, aseguró en entrevista con radio Mitre que Milei "está tranquilo, sereno, con convicción y sabiendo que estamos pasando por un momento preelectoral" y aseguró que "no se lo puede frenar con estas cosas".

El escándalo se desató cuando medios locales publicaron grabaciones en las que se escucha supuestamente al entonces titular de la Andis, Diego Spagnuolo, detallar un esquema de recaudación de sobornos.

En las grabaciones, una voz que sería de Spagnuolo da cuenta de la existencia de una red de recaudación ilegal de dinero con conocimiento de Milei. La voz afirma haberle advertido a Milei de estos hechos, en los que involucra presuntamente a Karina Milei, quien es secretaria general de la Presidencia, y al asesor presidencial Eduardo Menem, familiar del fallecido expresidente Carlos Menem.

"Están choreando [robando], te podés hacer el boludo [tonto], pero no me tiren a mí este fardo. Tengo todos los WhatsApp de Karina", se escucha decir a la voz atribuida a Spagnuolo en el audio.

La denuncia fue presentada por el abogado Gregorio Dalbón y se produce cuando el Congreso acaba de dejar sin efecto un veto de Milei a una ley que declara la emergencia en Discapacidad y dispone más fondos para el sector.

También coincide con la campaña electoral para las elecciones legislativas el 26 de octubre, en las que se evaluará el apoyo a la gestión del presidente argentino.

DETALLES

Los audios aluden a que Karina Milei y Menem "habrían participado en un esquema de cobros y pago de coimas relacionadas con la compra y provisión de medicamentos con afectación directa a los fondos públicos", lo que constituirían delitos de cohecho, administración fraudulenta y asociación ilícita, entre otros.

> "Nosotros creemos que no hay hechos que probar, pero si existieran deberán ser procesados y sentenciados".
>
> **Guillermo Francos**
> *Jefe de Gabinete argentino*

—Acción judicial—

El viernes, la justicia realizó 16 allanamientos para recabar pruebas. Estos incluyeron a una reconocida droguería a cuyo dueño se le incautaron US$266.000 repartidos en sobres, según el diario "La Nación".

En los audios se menciona esa droguería, una de las proveedoras de medicamentos de la Andis, como una de las farmacéuticas que pagaba los presuntos sobornos.

También se decomisaron teléfonos celulares, computadoras, documentos sobre compras y licitaciones de medicamentos y otros dispositivos electrónicos para el análisis de la fiscalía que lleva adelante la investigación encabezada por el juez federal Sebastián Casanello.

J.D. Vance sostiene que Rusia hizo "concesiones significativas" a Trump

El vicepresidente de Estados Unidos, J.D. Vance, rechazó las sugerencias de que Moscú está frenando un acuerdo de paz con Ucrania y afirmó que Rusia ha hecho "concesiones significativas" al presidente Donald Trump sobre sus demandas para terminar la guerra.

"Creo que los rusos han hecho concesiones significativas al presidente Trump por primera vez en tres años y medio de este conflicto", dijo Vance en el programa de entrevistas dominical de NBC "Meet the Press with Kristen Welker".


AP

El vicepresidente de EE.UU. manifestó que la "guerra no beneficia a nadie".

"De hecho, han estado dispuestos a ser flexibles en algunas de sus demandas centrales", afirmó.

El enviado estadounidense para Ucrania, Keith Kellogg, estuvo ayer en Kiev, acompañado del primer ministro canadiense, Mark Carney, y del presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, con motivo del aniversario 34 de la independencia ucraniana, en un momento en que los esfuerzos diplomáticos para poner fin al conflicto parecen estancados.

Sin embargo, según el vicepresidente estadounidense, Rusia está analizando "qué se necesitaría para poner fin a la guerra". "Por supuesto, aún no lo han logrado del todo, y la guerra no ha terminado, pero estamos participando en un proceso diplomático de buena fe", dijo.

Israel destruye el palacio presidencial de los rebeldes hutíes en Yemen

El ministro israelí de Defensa, Israel Katz, aseguró ayer que su país ha "destruido" el palacio presidencial de los hutíes en Yemen durante sus ataques de ayer contra Saná, la capital yemení.

"Las FDI [Fuerzas de Defensa de Israel] han destruido el palacio presidencial hutí en Yemen y atacado depósitos de combustible y plantas eléctricas", dijo en un comunicado conjunto con el primer ministro, Benjamín Netanyahu.

Por su parte, el mandatario israelí dijo que el grupo proiraní está "aprendiendo a las malas" las consecuencias de sus ataques contra Israel.

"A quien nos ataca, lo atacamos. A quienquiera que planea atacarnos, lo atacamos. Creo que toda la región se está enterando de lo fuertes que son las manos y la determinación del Estado de Israel", dijo Netanyahu.

Dos personas murieron y otras 35 resultaron heridas, según el Ministerio de Salud y Medio Ambiente de los insurgentes.


AFP

DEL 8 AL 17 DE AGOSTO

Ola de calor: la más intensa en España desde que hay datos

La ola de calor de 16 días que asoló España en agosto fue "la más intensa desde que hay registros" en el país, informó este domingo la Agencia Meteorológica Nacional (Aemet) en X.

Según datos provisionales, superó a la de julio del 2022, con unas temperaturas 4,6 °C superiores a las máximas normales de una ola de calor. En la anterior peor ola de calor, la del 2022, esa desviación de temperaturas fue de 4,5 °C, explicó la Aemet.

Desde 1975 se han registrado 77 olas de calor en España, de las que seis tuvieron una anomalía de 4 °C o más. Sin embargo, cinco de ellas se produjeron desde el 2019.

Según estimaciones del Instituto de Salud Carlos III, más de 1.100 muertes se pueden atribuir a la reciente ola de calor.

DESPUÉS DE SU CUMBRE

Venden camisetas en Rusia con Putin y Trump en Alaska

Los gigantes de comercio electrónico ruso –WB y Ozon– venden en sus plataformas camisetas con el saludo de los presidentes de Rusia, Vladimir Putin, y EE.UU., Donald Trump, durante su reciente cumbre en Alaska.

Las prendas cuestan alrededor de 10 dólares. Además, se pueden adquirir cuadros con la imagen de Putin y Trump caminando sobre la alfombra roja en Anchorage. El 68 % de los rusos cree que los mandatarios llegaron a un entendimiento durante su reunión, según una encuesta.

EL EXDIPUTADO FUE DETENIDO EN EL 2024

Venezuela: liberan a 13 presos políticos, entre ellos De Grazia

Las autoridades de Venezuela excarcelaron durante la madrugada del domingo a ocho opositores, dos de ellos con nacionalidad italiana, y otorgó arresto domiciliario para otros cinco, informó un ala de la oposición que suele negociar liberaciones con el gobierno.

La mayoría de los liberados habían sido acusados por un caso de presunta corrupción en alcaldías manejadas por la oposición, denunciados por el gobierno a principios de año.

En el grupo también se encuentra el exdiputado Américo de Grazia, detenido después de la crisis desatada cuando se efectúo la reelección del presidente Nicolás Maduro, en el 2024.

"Hoy varias familias vuelven a abrazar a los suyos. Sabemos que quedan muchos y de ellos no nos olvidamos, seguimos luchando por todos", indicó en la red social X el dirigente y dos veces candidato a la presidencia Henrique Capriles.

Fueron excarcelados los opositores Víctor Jurado, Simón Vargas, Arelis Ojeda Escalante, Mayra Castro, Diana Berrío, Gorka Carnevalli, Margarita Assenzo y de Grazia, detalló Capriles.

Nabil Maalouf, Valentín Gutiérrez Pineda, Rafael Ramírez, Pedro Guanipa y David Barroso recibieron a su vez una medida de "casa por cárcel".

El Gobierno Italiano también confirmó la liberación de De Grazia y Assenzo, quienes deben presentarse a tribunales para aclarar las condiciones de su libertad. Anunció también que seguirá trabajando para lograr la liberación de otros italianos detenidos.

Según Italia, su salida de prisión es "un resultado" al que ha contribuido el Ministerio de Exteriores, con su titular Antonio Tajani, y el gobierno de Giorgia Meloni.

Tanto De Gracia como Assenza deberán declarar hoy el tribunal mañana, según el comunicado italiano, y se les ha impedido abandonar Caracas.

"Siempre hemos dicho y lo mantenemos: ¡hablaremos con quien tengamos que hablar para que en nuestra Venezuela no haya un solo preso político!", añadió Capriles.

De acuerdo con la ONG Foro Penal, en Venezuela hay 815 presos políticos, entre ellos cuatro adolescentes y 89 con nacionalidad extranjera.


AFP

TRAS SANCIONES DE EE.UU.

La Unión Europea respalda a la Corte Penal Internacional

La Unión Europea afirmó ayer que mantiene su apoyo "firme" a la Corte Penal Internacional y a sus jueces tras el anuncio de nuevas sanciones anunciadas por EE.UU. a cuatro miembros de la corte por llevar a cabo investigaciones sobre crímenes de guerra en Gaza y en Afganistán.

La administración de Donald Trump anunció restricciones contra Kimberly Prost, de Canadá; Nicolas Guillou, de Francia; Nazhat Shameem Khan, de Fiji; y Mame Mandiaye Niang, de Senegal.


X / @POLICIAECUADOR

DESTINADOS A COLOMBIA

Ecuador incauta explosivos para "actos terroristas"

Ecuador decomisó un "significativo cargamento" de material explosivo que era transportado desde la frontera con el Perú hacia Colombia para ser utilizado en "actos terroristas", informó ayer la policía.

Colombia atraviesa su peor crisis de violencia en una década por la arremetida de guerrilleros y mafias que lucran de las rentas del narcotráfico, la extorsión y la minería ilegal. El jueves, dos ataques de grupos rebeldes dejaron 19 muertos y más de 60 heridos, entre civiles y uniformados.

La policía ecuatoriana señaló en X que incautó 3.750 cartuchos de emulsión explosiva y 25.000 metros de cordón detonante en un operativo en la frontera entre los dos países, que dejó dos ecuatorianos detenidos.

Sin goles ni fútbol en el Monumental



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

LIGA 1. La 'U' y Alianza igualaron 0-0 en un partido trabado y repleto de faltas. Los íntimos terminaron con nueve hombres por rojas a Quevedo y Garcés, mientras que el VAR anuló un tanto de Valera por offside. Blanquiazules sacaron un empate sin un solo remate directo al arco de Britos.

Antes que Jordi Espinoza anunciara la asistencia del VAR para revisar una posible falta sobre el 'Tunche' Rivera, Renzo Garcés emprende su camino a los camerinos. No necesita esperar la decisión del árbitro y poco le importa el alarido descomunal de un Monumental que se enciende con la posibilidad de un tiro libre para quebrar un partido que parece condenado a un 0-0.

Vélez, que había ingresado por Concha, se adueña de la redonda y calcula su remate mientras el sudor parece fastidiarle la vista. El 'Orejas', intrascendente, ya dejó la cancha lesionado. Es el minuto 94 el cuadro de Alianza Lima luce inmutable en la defensa y completamente frío en ataque.

Gorosito no se sonroja de una doble línea de cuatro hasta antes de la roja a Garcés, solución frente a la temprana expulsión de Kevin Quevedo producto de una jugada fortuita e imprudente que terminó en un planchazo en el rostro de Carabalí.

"Se vio un típico juego de mucha lucha y poco juego", diría el Pipo luego en conferencia, sin quejarse por las expulsiones y resignado a que el empate le sigue siendo útil dada su condición de visitante.

La roja a Quevedo apuró el debut cumplidor de Pedro Aquino en Alianza, un cuadro que sintió el desgaste especialmente en el bloque ofensivo y que nunca pudo escapar de la neblina que capturó a Sergio Peña como el llamado a generar fútbol eficiente en el mediocampo.

JESÚS SAUCEDO



Sergio Peña no tuvo su mejor partido, mientras que Jairo Vélez ingresó por un discreto Edison Flores.

—Sin profundidad—

Alianza terminó jugando con nueve hombres y por ahí se explicó su cero remates directos al arco de Britos.

En la 'U' en cambio hubo posesión y control, pero faltó el foquito nítido de las ideas. Fossati volvió a priorizar la titularidad de Flores y dejó a Vélez en el banco. En un bosque de patadas, ningún crema tuvo la habilidad de la pausa. Parte de esa responsabilidad fue de Guillermo Enrique, quien le ganó largamente el duelo a José Carabalí, una de las principales armas de Fossati para ganar la banda y crear peligro con el saque atrás.

Precisamente, 'Orejas' se perdió la más clara antes de ser cambiado. Además, el VAR anuló un gol de Valera por posición adelantada. La 'U' dejó ir dos puntos de local, aunque sigue líder del Clausura con 15 puntos. Alianza es quinto con 12 unidades.

Código QR
Revisa todos los resultados y la tabla de posiciones de la Liga 1 Te Apuesto:



LA FIGURA

GUILLERMO ENRIQUE
Defensa
Alianza Lima

10 duelos ganados, dos de ellos aéreos.

71% de pases acertados y 55 toques.

Valera, Yotún, 'Canchita' y Grimaldo vuelven a la selección

Ibáñez convocó también a Burlamaqui, Pretell, Concha y Lazo para las Eliminatorias.

Concentrado en la búsqueda de un milagro que ubique a la selección peruana en la posición de repechaje, el entrenador Óscar Ibáñez anunció la lista de convocados para lo que será la última fecha doble de las Eliminatorias, donde la Bicolor se ubica en el penúltimo lugar y a cuatro puntos de la revalidación mundialista.

Entre las novedades se suman las vueltas de Alex Valera, Yoshimar Yotún, Joao Grimaldo y Christofer Gonzales. Además, se confirmaron las ausencias de Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula. Quien se estrena en su primera convocatoria es Alessandro Burlamaqui, reciente fichaje de Alianza Lima.

—El plan de Ibáñez—

Esta mañana deberían reportarse a la sede de la Videna los convocados del medio local, mientras que los seleccionados del exterior deberían empezar a llegar entre viernes y domingo de esta semana.

Perú visitará a Uruguay en Montevideo el próximo viernes 4 de setiembre, mientras que el martes 9 del mismo mes cerrará su participación en las Eliminatorias al Mundial 2026 ante Paraguay en Lima.

La Bicolor lleva 12 puntos en las Eliminatorias, dos unidades por encima del colero Chile. Para tentar el repechaje necesita sumar seis puntos y que Bolivia ni Venezuela sumen puntos.

JESÚS SAUCEDO / ARCHIVO



La selección es penúltima en las Eliminatorias sudamericanas.

LOS CONVOCADOS

Arqueros
Pedro Gallese
Diego Enríquez
Carlos Cáceda

Defensas
Carlos Zambrano
Renzo Garcés
Luis Abram
César Inga
Oliver Sonne
Luis Advíncula
Marcos López
Miguel Trauco
Matías Lazo

Volantes
Renato Tapia
Erick Noriega
Sergio Peña
Yoshimar Yotún
Edison Flores
Christofer Gonzales
Jairo Concha
Jesús Pretell
Alessandro Burlamaqui

Delanteros
Andy Polo
Kevin Quevedo
Kenji Cabrera
Joao Grimaldo
Alex Valera
Luis Ramos

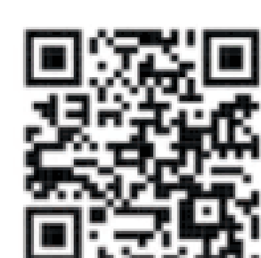
GALERÍA

ANTONIO MELGAREJO



Las calles de Lima cambiaron el clásico color gris por una fiesta multicolor y la energía de una ciudad que comparte la pasión por correr.

Código QR
Revive la fiesta de la KIA Media Maratón & 10K Powered by Puma:



La pasión por correr en su máxima expresión

La KIA Media Maratón de Lima & 10K Powered by Puma conquistó las calles de Lima en una fiesta total del 'running'.



JEAN PIERRE MARAVÍ

Ni la inusual llovizna ni el frío en el ocaso del invierno pudieron opacar la fiesta en que se convirtió la edición 116 de la KIA Media Maratón de Lima & 10K Powered by Puma, una competencia que se adueñó de las calles de Lima para celebrar la pasión por correr.

Más de 20.000 inscritos no solo corrieron por una medalla, sino también por una meta solidaria cuyo objetivo fue asistir, compartir y contagiar del espíritu del 'running' a la ciudad.

Así, desde muy temprano se dio la partida en las modalidades de 10K y 21K para una competencia que contó con extremas medidas de seguridad y la asistencia permanente de primeros auxilios para todos los participantes y el público asistente.

—Fiesta para todos—

La KIA Media Maratón de Lima & 10K Powered by Puma contó con un invitado de lujo, el atleta olímpico Cristhian Pacheco, quien participó en la 21K. Por lo demás, la histórica Media Maratón, la segunda más antigua del mundo, fue un éxito rotundo, donde no solo profesionales del 'running' se dieron cita, sino también corredores amateur y familias completas que comparten la pasión por correr.

LENIN TADEO



Ulises Martín Ambrosio, como en el 2024, se impuso en la 21K de la Media Maratón de Lima.

LENIN TADEO



El evento deportivo reunió a miles de corredores en un circuito completamente plano y urbano.

LOS GANADORES

21K Masculino	
Ulises Martín Ambrosio	1h:3min:20s
Alejandro Alania Aira	1h:3min:31s
Cristhian Pacheco	1h:4min:2s
21K Femenino	
Vera Silva Uccelli	1h:2min:1s
Lizeth Hinojosa García	1h:5min:3s
Karían Ramírez Cáceres	1h:5min:30s
10K Masculino	
Luis Chávez Yanque	29min:53s
Antony Sáez Bautista	30min:27s
Tomás Esteban Morán	30min:34s
10K Femenino	
Meliza Casaico Páucar	34min:10s
Liz Durand Cárdenas	34min:43s
Litamar Díaz Pérez	34min:58s

Código QR
Pico Alto Pro 2025, campeonato de olas gigantes, llega a Punta Hermosa:





Nacho Buse se despide del US Open entre aplausos

AP



Buse, actual 135 del ránking ATP, tuvo en Nueva York su primera participación en el cuadro principal de un Grand Slam.

Ignacio cerró su participación en el US Open con una presentación sólida frente al top 6 del mundo, Ben Shelton. Con 21 años, sigue su carrera ascendente en la élite del tenis.

Agotado por una seguidilla de partidos desde la primera fase de la 'qualy' y quizá algo agobiado por el imponente escenario que constituye el Arthur Ashe de Nueva York, el peruano Ignacio Buse dejó una presentación muy sólida que reafirma su meteórico crecimiento camino a la élite del tenis mundial.

"Me he preparado toda mi vida para este momento y saldré a disfrutar el partido", fueron las palabras de Ignacio Buse antes de saltar al Arthur Ashe, la cancha central del US Open, contra el favorito local, Ben Shelton (6° ATP).

Y así lo hizo. Con 21 años, el peruano se despidió de su primer Grand Slam con un juego muy sólido, aunque no le alcanzó ante el local Ben Shelton y cayó 3-0 con sets de 6-3, 6-2 y 6-4. "Shelton está doblegando al debutante Buse, que lo hizo bien. Sabe que puede competir, pertenece a este nivel. Fue su debut en un 'major'", fue uno de los comentarios durante la transmisión en ESPN frente al buen juego de Buse, quien puso en aprietos a su experimentado oponente.

Fue un partido difícil para Nacho, que padeció ante la potencia, el buen saque y la buena derecha de Shelton. Sin embargo, Nacho no se amilanó y tuvo momentos de gran tenis. Por ejemplo, en el segundo set, cuando frente a la potencia de Shelton, metió un sobrepique sutil muy pegado a la red para dejar sin opciones al local y llevarse la ovación en la cancha principal del Flushing Meadows.

Los parciales de 6-3, 6-2 y 6-4 marcaron el punto final de un rendimiento destacable de Buse en Nueva York. El balance es positivo: obtuvo su primer triunfo en la 'qualy' de un 'major' y alcanzó su primer 'main draw', además de lucir su juego en el emblemático Arthur Ashe.

Cabe resaltar que Buse llegó al cuadro principal desde la fase clasificatoria, donde superó al austríaco Lukas Neumayer (157°), al japonés Rei Sakamoto (197°) y al belga Kimmer Coppejans (193°).

—Lo que viene—

Lo inmediato para Ignacio Buse son un par de días de merecido descanso. Luego, deberá definir su lugar de entrenamiento pensando en la Copa Davis.

Aunque aún no se ha dado de baja, es muy probable que descarte jugar el Challenger de Sevilla en España, torneo que se iniciará el 1 de setiembre. Por lo pronto, ya se bajó del Challenger de Como, torneo en el que tenía planeado participar desde hoy en caso no lograra superar la 'qualy' del US Open.

Buse liderará el 12 y 13 de setiembre a la selección peruana en la llave ante Portugal por la clasificatoria del Grupo Mundial I de la Copa Davis.

LA AGENDA DE BUSE

Challenger de Sevilla, España
1/9/2025

Copa Davis
Perú vs. Portugal
12/9/2025

Código QR
Revive los mejores momentos de Buse ante Sheldon en el US Open:



Real Madrid golea de visita con un doblete de Mbappé

Con Kylian Mbappé como máximo protagonista y teniendo a Vinícius Jr. como suplente, el Real Madrid goleó 3-0 en su visita al Real Oviedo y mantiene su puntaje perfecto tras dos fechas disputadas en la Liga Española.

Kylian, que ya había anotado en el debut ante Osasuna, sumó tres goles en dos fechas luego de anotar a los 37' y 83'. Vinícius Jr., que jugó los últimos 30 minutos dio una asistencia y puso el 3-0. Así, el cuadro de Xabi Alonso, quien estrenó al argentino Franco Mastantuono de titular, alcanzó a Barcelona en el liderato con seis puntos.

—Más resultados—

En el inicio de la temporada 2025/2026 en Italia, la Juventus venció 2-0 a Parma, mientras que el Como dio la sorpresa y superó 2-0 al Lazio. Hoy finaliza la primera jornada con el estreno del Inter ante Torino.

En Inglaterra, el Manchester United apenas igualó 1-1 en casa del Fulham y hoy el Liverpool visitará al Newcastle (2 p.m.).

AFP



El francés suma ya tres goles en dos partidos de Liga esta temporada.

RODRIGO DÍAZ

LANZAMIENTO MUSICAL

El nuevo ritmo de Amy



ÁNGEL NAVARRO

La joven salsera abre un nuevo capítulo en su carrera con su incursión en el R&B. Tras años de presión, polémicas y autoexigencia, Gutiérrez busca redefinirse.



La peor enemiga de Amy Gutiérrez fue muchas veces ella misma. Durante los años posteriores a la pandemia, la joven cantante atravesó una etapa marcada por la presión del éxito y los dilemas constantes de las inseguridades. Cada lanzamiento parecía medirse únicamente por números, y cada logro se empañaba por la atención a ese único comentario capaz de eclipsar a los demás.

"He tenido muchos episodios de inseguridad donde, en lugar de disfrutar el proceso, me atormentaba con lo que podía salir mal. Y el vértigo al fracaso me hizo pensar: '¿Y si no funciona? ¿Y si no gusta? ¿Y si fracasa?'. Ese fantasma me ha seguido mucho tiempo", confiesa Gutiérrez. La exposición mediática tampoco le dio tregua. A sus 26 años, además de sostener una carrera exigente, tuvo que enfrentar rumores y especulaciones sobre su vida personal. "Hay público que le interesa más opinar sobre quién eres que sobre tu música. Por eso es el artista quien debe poner límites", sostiene.

Aun así, la música nunca dejó de ser su motor. Desde los 7 años la asumió como parte de su vida, sin estrategias ni cálculos: solo con la certeza de que era lo que más disfrutaba y el camino que quería seguir. "No hice muchas cosas que hizo la gente de mi edad. La música te exige viajar, ensayar, trabajar todo el tiempo. Tu mente solo se ocupa de hacer y hacer. Eso quema etapas y hace que el tiempo corra más rápido, todo se siente fugaz", explica.

—Resurgir con fuerza—

El nuevo comienzo de la cantante se concreta en "Best Part", su nuevo tema que nació a partir de un video viral en TikTok, donde la artista interpretó una versión semiacústica acompañada de guitarra y micrófono. "Tiene mucho de las influencias que me han acompañado desde muy pequeña. Siempre escuché a Alicia Keys, Christina Aguilera, Mariah Carey. Por fin se da la oportunidad de hacer esta canción –nos cuenta Gutiérrez–. Es una forma de reconciliarme con mi niña interior y de ver recuperadas las etapas perdidas".

Ese impulso digital abrió la puerta a una faceta inédita en su carrera: el R&B. La viralidad del tema y la respuesta de sus seguidores confirmaron que había un público deseoso de descubrir un costado más íntimo y vulnerable de la cantante. Y a una cantante dispuesta a explorar nuevos horizontes. ¿Y la salsa? "Nunca la voy a dejar, pero es momento de explorar y mostrar ese otro lado que siempre estará conmigo".

En este nuevo capítulo, Gutiérrez trabajará junto al reconocido productor Sergio George, quien la acompañará en la exploración de estos ritmos. Una etapa que no significa ruptura, sino la continuación de una corta pero intensa carrera musical. "Hoy el éxito es un mensaje de mi madre, un abrazo de mi equipo o el mensaje de un fan. Ya puedo decir que me siento exitosa tanto en lo personal como en lo profesional", concluye.

"No creo que exista un día en el que diga: 'Ya resolví todo'. La clave es no abandonarte", menciona Gutiérrez, quien a sus 26 años atraviesa un momento distinto tanto en lo personal como en lo profesional.

NETFLIX | "EMILY EN PARÍS"

Asistente falleció al colapsar en pleno rodaje

Diego Borella murió mientras se preparaba para continuar con las grabaciones en Venecia.

Las filmaciones de series y películas, como cualquier trabajo, no están exentas de tragedias. Algunas consiguen evitarse; otras, no. Esto último es lo que ocurrió el último jueves mientras "Emily en París" de Netflix filmaba su quinta temporada en Venecia, Italia. Ese día, en locación, el asistente de dirección Diego Borella falleció de un paro cardíaco.

De acuerdo con el portal Variety, Borella se desmayó durante la filmación, a las 7 p.m., mientras el equipo técnico se preparaba a trabajar en el hotel Danieli, uno de los más lujosos de la ciudad. Los médicos presentes en la locación intentaron resucitar al asistente de dirección, en vano. Tenía 47 años.

"Nuestros corazones están con la familia del individuo [Borella] y sus seres queridos durante este momento increíblemente difícil", indicó la producción de la serie en un comunicado a Variety. Se sabe que las filmaciones en Venecia se suspendieron temporalmente tras esta muerte. Por el momento, Netflix no ha emitido comentarios oficiales por lo ocurrido.

Diego Borella fue un reconocido asistente de dirección de cine y televisión que trabajó en la serie "Emily en París". Originario de Venecia, desarrolló su carrera entre Roma, Londres y Nueva York, y combinó su trabajo audiovisual con la escritura de poesía, haikus, teatro y cuentos infantiles, además de las artes visuales.

RRSS



Borella, de 47 años, sufrió un paro cardíaco. Las filmaciones se han suspendido.

CINE PERUANO | "ZAFARI"

Una historia latinoamericana con un mensaje universal

Conversamos con Mariana Rondón y Daniela Ramírez, directora y protagonista de la película sobre una familia en situación crítica y el hipopótamo que irrumpe en sus vidas.

ALFONSO RIVADENEYRA

Como es usual en el cine latinoamericano, "Zafari" es una coproducción. Venezuela, México, Francia, Brasil, Chile, República Dominicana y el Perú aportaron a que esta cinta sea lo que es; aquí por ejemplo recibió los estímulos económicos del Ministerio de Cultura en el 2020. Luego de participar en la competencia latinoamericana de ficción del Festival de Cine de Lima, tendrá su estreno comercial en salas peruanas.

"Zafari" sigue la historia de una familia que quiere vender su departamento para irse del país. Inspirada por el colapso económico y social de Argentina, Venezuela y en general por el panorama latinoamericano, presenta a Ana (Daniela Ramírez) y su esposo Edgar (Francisco Denis), para quienes buscar algo de comer es una misión imposible. A la par, se muda un nuevo huésped al zoológico del barrio: un hipopótamo llamado Zafari que, a diferencia de los habitantes del edificio, sí tiene la comida asegurada.

"Pasamos unos días muy divertidos construyendo una familia y después destruyéndola", contó Mariana Rondón (Venezuela, 1966). La cineasta elaboró un ambiente hostil, de permanente decadencia, por el cual los personajes viven con un estrés que transmiten al espectador.

Al mismo tiempo, "Zafari" tiene elementos de horror, al jugar con situaciones con las que el espectador puede empatizar. Aquí, en lugar de ser perseguidos por un monstruo, los personajes son acosados por la falta de carne, la escasez de agua, la ausencia de servicio eléctrico, o la falta de higiene. Cosas que las personas dan por hecho, pero sin las cuales empiezan a perder su humanidad. De hecho, la cinta plantea un ejercicio mental: ¿qué puede afectar tanto al ser humano que lo hace acercarse más a la conducta del animal?

–Conflictos al límite–

"Jugamos con situaciones que podrían ser socialmente comprensibles en toda Latinoamérica. Empezamos a articularlo así: comedia negra al inicio, un poquito de suspenso para llegar al terror real de abandonar tu lugar, de dejar de ser quien eres", dijo la directora, quien filmó los interiores de la cinta en el Perú y también trabajó con actores peruanos, como Claret Quea y Varek La Rosa.

La protagonista, Daniela Ramírez, piensa en el peso que el contexto social pone sobre el ser humano. "Esta familia está preocupada por sobrevivir a la escasez, al hambre del día a día. No está el escenario para poder quererse, amarse, mirarse. Cuando ocurre eso, se pierde la esperanza. Y cuando se pierde la esperanza, hay una degradación emocional", sostuvo la actriz.

RAFAEL CORNEJO



Daniela Ramírez acaba de ganar el premio a mejor actriz en el festival Sanfic de Chile por esta cinta. "Zafari" llega a los cines el 28 de agosto.

EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN MEDIO DE LA INCERTIDUMBRE



JULIO DEL VALLE
Rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Polarización política y transformación tecnológica

La universidad contemporánea afronta un mandato profundo y multifacético: formar profesionales e investigadores competentes, buenas personas, así como ciudadanos activos, además de consolidarse como creadora de conocimiento, arte y cultura, aceleradora de la innovación y espacio de articulación con el sector empresarial, el Estado y la sociedad. Su propósito no se limita al aula, sino que debe responder proactivamente a los desafíos que impone un país tan complejo como el nuestro.

Históricamente, la universidad ha buscado la excelencia académica, la creación de conocimiento, la formación ética y el compromiso social de su comunidad. Desde sus orígenes, en la Pontificia Universidad Católica del Perú hemos impulsado una sólida formación humanista, integral y científica, convencidos de que la educación transforma vidas y es también una apuesta por defender la dignidad de la persona y el desarrollo de la sociedad. Pero este rol se hace más desafiante en un contexto de polarización política, cuestionamientos a la ciencia y la academia, y la irrupción vertiginosa de la inteligencia artificial.

Frente a este escenario complejo, surge una pregunta inevitable: ¿cuál debe ser el rol de la universidad en tiempos de polarización política y transformación tecnológica?

Debemos recuperar la confianza. Vivimos en un contexto de desconfianza de los ciudadanos hacia los órganos de gobierno y las instituciones que sostienen la democracia. Esto ha llevado a que no se respeten los derechos de la ciudadanía. Vivimos también en un contexto de desconfianza ante la información y el saber. Vivimos en un contexto donde, al parecer, todo vale. En este marco, el avance de la inteligencia artificial representa un reto adicional. Sus aplicaciones ofrecen grandes posibilidades para distintos ámbitos de la vida, pero también nos plantea enormes desafíos cuando se emplea para alterar la verdad, para desinformar, y servir a intereses mezquinos.

Frente a ello, la influencia de la universidad no debe limitarse en estos tiempos al ámbito académico. La academia tiene la responsabilidad de alzar una voz clara, serena y reflexiva. Las universidades no pueden ser neutrales ante amenazas como el autoritarismo, la erosión de derechos, la inseguridad en diversos aspectos básicos de la vida humana y la creciente desinformación. Deben posicionarse activamente en defensa de la dignidad humana, la libertad, la diversidad y la verdad como base de la vida democrática. Están llamadas así a ocupar un lugar central en la vida del país como un espacio de confianza y encuentro, donde el pensamiento riguroso se pone al servicio del bien común.

Defender la libertad académica, promover el pensamiento crítico, cultivar las artes y la sensibilidad, fomentar el diálogo plural y sostener la verdad fundada en evidencia no son tareas accesorias, son parte de su responsabilidad histórica. Allí donde las instituciones políticas han perdido legitimidad, la universidad debe recuperar y reafirmar su papel como espacio democrático, inspirando confianza, abriendo espacios de diálogo, formando ciudadanía y ejerciendo un claro liderazgo ético.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



En estos tiempos de incertidumbre y desconfianza, la universidad debe recordar que su mayor fuerza reside en producir conocimiento para formar mejores personas con visión y compromiso con el desarrollo del país, inspirar formas ciudadanas de acción y defender sin titubeos la democracia. No puede permanecer neutral cuando la dignidad humana, la libertad y la verdad están en juego. Su voz ética y su compromiso con el bien común son hoy más necesarios que nunca. Que sea la universidad la que nos recuerde que la democracia no se hereda ni se decreta: se construye, se defiende y se renueva día a día, con pensamiento crítico, diálogo desde la diversidad, valentía ante toda forma de prepotencia y, sobre todo, con esperanza. Este país necesita renovar la ilusión de un futuro mejor y la universidad debe colaborar activa y comprometidamente con ello.

> **“Allí donde las instituciones políticas han perdido legitimidad, la universidad debe recuperar y reafirmar su papel como espacio democrático”.**

LA DEGRADACIÓN POLÍTICA Y LA INDIFERENCIA CIUDADANA



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

En el país de las maravillas

¿Cómo explicar la degradación política que vivimos en el Perú? Pero, más aún, ¿cómo explicar la falta de reacción de la ciudadanía y sobre todo de los líderes empresariales frente a lo que sucede en nuestro país? No se trata solo de la manifiesta incapacidad del gobierno de Dina Boluarte para resolver los serios problemas que enfrentamos, sino del uso del poder por las autoridades para beneficiarse de manera ilegal. El regreso de Juan José Santiváñez al Gabinete es solo una muestra del abuso de poder de un gobierno que no tiene legitimidad y que, sin embargo, es sostenido por una élite empresarial a la que lo único que le importa es que no le toquen el modelo económico.

¿Cómo aceptar una clase política mafiosa que no sabe lo que es el bien común y que solo responde a los intereses de quienes les ponen plata por delante? ¿Cuántas mentiras que disfrazan la corrupción estamos dispuestos a tolerar? Hemos normalizado que personas que no tienen la calidad profesional ni la idoneidad ética y moral accedan a los puestos más altos del poder y lo justificamos amparándonos en el principio de inocencia. Y, entonces, es aceptable que alguien que tenía una investigación judicial por violación sexual sea elegido presidente del Congreso. Es válido que quienes tienen acusaciones por corrupción postulen y accedan a gobiernos locales y subnacionales, y que uno de los ‘Niños’ del gobierno de Pedro Castillo presida hoy las comisiones de Fiscalización y Ética del Congreso. Y, en el colmo del absurdo, un exministro que no solo fue censurado, sino que además es investigado por el Poder Judicial por actos de corrupción y tráfico de influencias, que tiene impedimento de salida del país, sea nombrado ministro de Justicia.

Existe un claro problema de administración del poder y de acceso a las instituciones políticas y económicas. Los ciudadanos, sobre todo los más pobres del país, son los principales afectados por los abusos de las autoridades, que creen estar por encima de la ley. Los puestos públicos no son ni deben ser tratados como un botín. No es el derecho de una persona presidir un poder del Estado ni acceder a un puesto público. Las autoridades tienen la obligación de servir a los ciudadanos y de responder frente a sus actos. Pero en nuestro país la rendición de cuentas y la justicia son una burla. Y lo seguirán siendo en la medida en que los líderes de este país no levanten la voz, pero, sobre todo, se involucren en generar un cambio.

Hoy en el Perú las autoridades no tienen legitimidad. La ley no se respeta y el abuso del poder y la corrupción se han convertido en el único mecanismo válido para operar. En un país donde se han perdido los principios, los valores y la ética, se ha perdido también la confianza de que el Perú es un país viable. No es gratuito entonces que ocho de cada 10 peruanos consideren que nuestra sociedad está rota, que existen divisiones profundas, grandes problemas estructurales y que las autoridades y las instituciones no les responden. ¿Cómo construir un país viable cuando la mayoría de sus ciudadanos se siente excluida e invisible, y quienes tienen el poder para cambiar las cosas, los líderes empresariales, no se sienten responsables?

¿Cuál es nuestro rol como ciudadanos frente a una clase política que se burla de nosotros, que degrada a la sociedad y destruye todo lo que se había avanzado? ¿Podemos seguir callando confiados en que el futuro de nuestros hijos está fuera del país?

UN MODELO DE MONOPOLIO EN EL SECTOR DE HIDROCARBUROS



FERNANDO CÁCERES FREYRE
Director ejecutivo de Síntesis Instituto

¿Concesión sin nuevas reglas?

Transportadora de Gas del Perú (TGP) ha planteado al gobierno ampliar su contrato por 10 años, ofreciendo invertir US$2.000 millones para construir el "ducto costero", que ampliaría el transporte de gas natural desde Cañete hasta Mollendo e Ilo.

TGP opera bajo un modelo de monopolio. En esta línea, en el 2013 se declaró que el transporte de hidrocarburos por ductos es un servicio público, con lo cual se deberían aplicar reglas más estrictas para que la empresa no abuse de su posición y se asegure acceso universal a sus clientes.

Hace algunas semanas, cuestioné la propuesta que se hizo –en favor de TGP– de incrementar casi al 100% el llamado factor de referencia a la contratación (FRC). No hay razón para garantizar una capacidad de transporte mayor a la que se proyecta que necesitarán los clientes (ver "La mesa de ocho patas"). Lo contrario equivaldría a un subsidio a cargo de las generadoras para financiar el nuevo ducto, contraviniendo las reglas del libre mercado.

En esta oportunidad, Osinergmin se mantuvo firme y rechazó el incremento del FRC, pero hay varias situaciones en las que TGP ha adoptado prácticas que denotan que la política pública más bien no viene siendo estricta para lidiar con este monopolio.

Durante el COVID-19, cuando el gobierno dispuso la inmovilización total, TGP se negó a aceptar que el evento constituía fuerza mayor para un cliente industrial (Pluspetrol sí lo aceptó). El cliente pedía –ante la imposibilidad de cumplir su obligación– no pagar por el transporte de un gas natural que no iba a recibir. ¿Qué más fuerza mayor que el COVID-19, un evento externo, imprevisible e inevitable?

Cuando se reabrieron las operaciones y los industriales pudieron volver a operar a medias, se pidió resolver el contrato por excesiva onerosidad: había surgido un evento extraordinario e imprevisible que hacía el contrato mucho más costoso de lo que se pactó originalmente. TGP se negó a resolverlo.

Luego, cuando en enero del 2025 se dañó el ducto de líquidos de TGP, y Pluspetrol debió interrumpir la producción de gas, el Minem declaró la emergencia del servicio de transporte y dispuso el racionamiento del gas que recibirían clientes como las generadoras y plantas industriales. Como no se pudo transportar el gas a estas empresas, lo que correspondía, según los artículos 47 y 49 de las normas de servicio, era restar de la facturación los días en que el volumen no pudo ser entregado. Pero TGP nuevamente se negó.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

A una empresa que pidió sin éxito a TGP primero fuerza mayor y después excesiva onerosidad, y cuyo contrato se terminó resolviendo en el 2021, TGP le ha exigido que le pague todo el dinero que debía haber recibido hasta el fin del contrato en el 2030, por más que el artículo 64 de las normas de servicio indica que si se resuelve el contrato se debe pagar solo hasta la resolución del contrato. El tema está en el Poder Judicial.

Por último, Osinergmin ha iniciado un procedimiento administrativo sancionador contra TGP por negarse a contratar capacidad de transporte de gas –lo cual transgrediría los principios de acceso abierto y trato equitativo según el Informe de fiscalización 285-2024-OS-DSGN– con una empresa a la que le requirió una fianza que garantice la deuda de una empresa vinculada, sin justificaciones técnicas ni económicas.

TGP puede argumentar que todo lo descrito es legal, usando argumentos que, a mi juicio, no son correctos y denotan una actitud abusiva. En todo caso, lo que está claro es que, si el gobierno les va a ampliar la concesión, debe modificar las normas y el contrato de concesión, para evitar precisamente que TGP pueda realizar argumentaciones que impacten el acceso universal y la libre competencia. Los nuevos dueños de TGP –por razones reputacionales– deberían apoyar este cambio.

> "Si el gobierno les va a ampliar la concesión, debe modificar las normas y el contrato de concesión".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO
Sociólogo

Oro y pequeños productores

Hasta el 2005, las cuatro principales empresas extractoras de oro en el Perú representaban cerca del 80% de la producción nacional de ese mineral. Hoy, lo generado por ese estrato productivo se redujo al 31,1%. Hay, ahora, una importante desconcentración de la producción aurífera. La pequeña minería formal, por ejemplo, ha crecido en más de 50 veces del 2000 al 2023: pasó de producir 298 kg a 15.000 kg de contenido fino (CooperAcción, 14/7/2025).

Los cambios son importantes no solo por lo indicado o porque la producción de oro se ha reducido –en el 2024, casi la mitad del 2005–, sino también, como señala José de Echave, porque "si bien la inversión [minera total] comprometida para los próximos años supera los US$60.000 millones, ya no hay el número de proyectos de envergadura como ocurría hasta hace un tiempo" (CooperAcción, 14/7/25). Los grandes proyectos mineros en general, aquellos llamados de "clase mundial", se han reducido en el horizonte.

Todo indica que esto no se modificará en los años que vienen. Según el Ministerio de Energía y Minas, la cartera de inversión del 2025 incluye 10 proyectos auríferos que, siendo importantes, tienen claramente menos envergadura que los de hace una década, cuando varios superaban los US$5.000 millones de inversión.

La situación obliga a redoblar el esfuerzo por formalizar la pequeña minería de oro. Si el Estado se sigue limitando a mantener un padrón abierto para que los mineros se inscriban, la formalización seguirá siendo un fracaso. Urge, por ejemplo, un paquete de incentivos que incluya la promoción de créditos. Por eso, es inaceptable que el Estado consagre a la formalización una mínima parte del presupuesto del sector.

Según un documento del Grupo de Diálogo Minero, en el 2024 el monto para interdicción fue de S/74,4 millones, mientras que a formalización se dedicaron solo S/8,6 millones: por cada S/9 para interdicción, se dedicó S/1 a la formalización. Este pobre presupuesto muestra la falta de interés práctico, cuando la tarea es lograr "una pequeña minería y una minería artesanal responsables", como reza el título del documento mencionado (agosto, 2024).

En breve: la producción de oro se ha desconcentrado. La producción de pequeños productores formales, artesanales, informales e ilegales ha crecido. Razón de sobra para ocuparse del asunto con redoblada voluntad política y visión integral. Es de esperar que a los candidatos del 2026 les interese el tema.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



El hombre que pisó la Luna, en el Perú

El 25 de agosto del 2012, falleció el astronauta estadounidense Neil Armstrong, el primer hombre que logró caminar sobre la Luna. En la foto, Armstrong durante su visita al Perú en octubre de 1966.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

La Torre Eiffel



Se ha desatado una polémica periodística y artística al saberse que en la Torre Eiffel una empresa de automóviles colocará un aviso luminoso. La empresa que gestiona la torre está en posibilidad de llevar adelante el contrato. Sin embargo, los cultores de la belleza parisina dicen que el símbolo de la ciudad perdería belleza al tener que soportar un elemento extraño. Algunos recuerdan que cuando se construyó la torre, hubo intelectuales tildándola de monstruosidad. Hoy, ya no existe ni en Francia ni en el mundo quien no haya tenido una palabra de admiración por esta airosa estructura. H.L.M.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Día1

ENTREVISTA

Juan Pablo Córdoba

CEO de nuam

"Las formas de operar van a estar armonizadas totalmente entre los tres mercados". /8

Un mercado con sed de competencia

Consumo. La compra de San Mateo, ahora del Grupo Gloria, podría sacudir aún más la 'guerra' de las aguas embotelladas, industria que crece en torno al 9% en lo que va del 2025 y mueve más de S/1.212 millones anuales. / **6,7**



DESTAQUE **Innovación.** SBS abrirá 'sandbox' regulatorio para empresas innovadoras no reguladas. / **9**

PINES DE LA SEMANA



PUNTO DE VISTA
MARÍA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

Nuevos aires en el sector financiero

Son pocas las instituciones del Estado que los peruanos reconocen como autónomas y eficientes. El Banco Central es el principal ejemplo, pero poco se habla de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). El regulador, cauteloso, firme y estricto, cuenta con profesionales de carrera de alto conocimiento técnico, lo que ha permitido que por lo menos en los últimos 30 años, el sistema financiero peruano haya crecido y se haya consolidado en línea con el crecimiento económico.

En una última entrevista brindada a El Comercio, el titular de la SBS compartió información relevante que refleja la intención de esta institución de innovar; se anunció que un banco 100% digital ha presentado una solicitud para comenzar a operar en el Perú (se sospecha de Revolut), que se prepara un 'sandbox' para empresas no reguladas –como fintechs- en aras de que se puedan realizar pilotos con distintos productos o servicios; y que se revisarán las condiciones con las que se preaprueban créditos. Toda, información relevante tanto para los jugadores del sector financiero como para los usuarios, y así también, sorpresiva, pues esta institución no se caracteriza por realizar anuncios públicos recurrentes o tomar decisiones precipitadas.

> **"Preparar el terreno para realizar cambios es una labor tan exhaustiva como lo es elegir el momento adecuado para ejecutar"**

Para un sector tan regulado como el financiero, es una buena noticia que se estén realizando esfuerzos buscando innovación y modernización. Sin duda, la rápida expansión de la tecnología, las nuevas necesidades de los consumidores y la búsqueda por una mayor inclusión financiera lo exigen. En esta nueva etapa en la que parece encontrarse el regulador, será un verdadero reto articular sus acciones y decisiones con sus principales 'stakeholders' -a los que ya conoce y con los que ya opera- y también, dar la bienvenida a nuevos actores, regulaciones, usos y procesos, en un momento en el que Open Banking (permite a los bancos compartir datos de sus clientes con consentimiento de este último) y el Open Finance (permite a los bancos y otras instituciones financieras compartir entre sí información bancaria y datos financieros de los usuarios) se abren paso en el mundo. Preparar el terreno para realizar cambios es una labor tan exhaustiva como lo es elegir el momento adecuado para ejecutar.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Redinter impulsa reforestación en San Martín
El programa "Semilla de vida reforestadora" busca recuperar ecosistemas degradados. Desde el 2025 ha intervenido 37 hectáreas con más de 28 mil semillas nativas encapsuladas.

REDINTER



Xiaomi crece 30,5% en el segundo trimestre de 2025
El desempeño respondió a la estrategia de mejora de la calidad, junto con el impulso de sus smartphones, el ingreso al segmento de vehículos eléctricos y la expansión en electrodomésticos inteligentes.

Austral Group potencia su flota con moderna embarcación
La empresa incorporó la nave "Adriana", de origen noruego, tras una inversión de US$10 millones. Cuenta con bodega de 508 m^3 y capacidad para 16 tripulantes. Luego de 42 días de travesía llegó al Perú y operará en la pesca de anchoveta, con capacidad futura para el jurel y caballa.

AUSTRAL GROUP



UPC logra acreditación global en Arquitectura
La carrera de Arquitectura de la UPC obtuvo la acreditación NAAB, reconocimiento que la convierte en el primer programa de la región con este estándar internacional.

Grupo Intersalud ingresa al mercado peruano
La empresa llega al país como representante exclusivo de la alemana Waldemar Link. El 2 de octubre realizará un evento que contará con el médico Thorsten Gehrke, referente mundial en ortopedia.

INTERSALUD



Southern Perú cuenta con la pala eléctrica más moderna del país
La unidad minera Cuajone estrenó la pala eléctrica de cable más moderna y primera de su tipo a nivel nacional. Tiene 1.386 toneladas de peso, su cucharón carga 109 toneladas cortas y puede operar hasta con 79 yardas cúbicas.

SOUTHERN PERÚ



USIL recibe certificación Platino como campus saludable
El centro educativo obtuvo la certificación platino de la FISU (Federación Internacional del Deporte Universitario), siendo la única universidad de América con este reconocimiento.

Indeco by Nexans lanza tercera edición de "Soy Mujer, Soy Electricista"
El programa, que impulsa la participación femenina en el sector, brinda formación gratuita en instalaciones eléctricas a través de Senati. En esta edición beneficia a 20 mujeres.

Banbif capacita a 145 escolares en Ica
El banco realizó un taller de educación financiera en el colegio Luis Abraham Elías Ghezzi para alumnos de quinto y sexto de primaria, que aprendieron sobre ahorro e inversión.

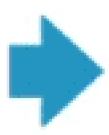
NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



MYIRIAM AKHOUN
Gerente general
Engie Energía Perú
La compañía informó que Akhoun reemplazará en el cargo a El Mehdi Ben Maalla, quien asume la posición de Managing Director Generation International del Grupo Engie. Akhoun tiene 15 años de trayectoria dentro del Grupo.



FERNANDO DE PEÑA
Gerente general
Mallplaza
De acuerdo con la empresa, De Peña informó sobre su renuncia al cargo, en el que continuará hasta diciembre de este año. Lo reemplazará en el cargo Pablo Pulido, actual gerente de Mallplaza en Chile y Colombia, desde el 2026.



PATRICIO CARRIÓN
Gerente general en Ecuador y Perú
Boehringer Ingelheim
En su nuevo puesto, Carrión buscará generar valor en la compañía a través de alianzas estratégicas. El ejecutivo cuenta con 20 años de experiencia en la industria farmacéutica.



MARIELLA CAFFERATA
Country Manager en Perú
Niubox
Cafferata cuenta con más de 15 años de experiencia liderando áreas de desarrollo de negocios, marketing y comunicaciones en empresas como IBM, Belcorp, Accenture y Sunat. También tiene 7 años de trayectoria en el sector legal y la consultoría.



ALVARO COLLAS
Managing Director para Hispanoamérica
ZRG
Previo a su incorporación en ZRG, Collas se había desempeñado como Senior Partner en Kingsley Gate. También ha sido asesor del Directorio del Grupo **El Comercio**.



Día1

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos **[Subeditor]** Israel Lozano **[Redactores]** Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, **Fiorella Gil Mena** **[Colaboradores]** Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores **[Edición Fotográfica]** Myriam Sánchez **[Infografías]** Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona **[Ilustraciones]** Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 **[Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria**. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

Seis de cada 10 peruanos sigue a algún 'influencer': mercado al alza

'Follow'. En los últimos años, su crecimiento y relación con las marcas ha crecido mucho; son unos 100 mil en el Perú en más de 450 categorías. Sus publicaciones generan el 43% de todas las interacciones en redes sociales.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

El crecimiento de los 'influencers' o creadores de contenido en redes sociales ha sido significativo en el país. José Oropeza, director general de la consultora Impronta Research, comenta que, según la agencia internacional Influencity, en el 2025 el número de 'influencers' llegó a alrededor de 100 mil, mientras que en el 2020 eran poco más de 70 mil. Una expansión que responde al uso más intensivo de las redes sociales, las nuevas plataformas y comunidades online, así como la mayor adopción de estrategias de marketing de contenidos por parte de las marcas.

"Los 'influencers' se han convertido en parte importante del mix de medios de las marcas. En los últimos años vemos cómo se ha fortalecido la figura de los 'nanoinfluencers', que logran desarrollar conexión con nichos específicos", explica el ejecutivo. Para Ximena Vega, CEO de Claridad Coaching Estratégico, los 'influencers' son las nuevas celebridades locales, que a través de las pantallas se vuelven un punto de referencia en el consumo. De hecho, como parte de un estudio de Impronta Research, encontramos que seis de cada 10 peruanos afirma que sigue a algún creador de contenido. Oropeza explica que hay cinco 'drivers' que determinan el valor que el usuario otorga a los 'influencers': la creatividad de su contenido, la capacidad de brindar información clara y sencilla, la atracción de su mensaje, la cercanía y la intención.

Fernando Vega, Social Solutions Senior Specialist en Comscore, comenta que los 'influencers' han generado el 43% de las interacciones totales hasta mayo de este año a pesar de publicar solo 8,4% de los contenidos en Perú, como indica el reporte The State of social media de Comscore. Esto, indica, es porque realizan publicaciones más curadas y pensando en su estrategia, por lo que producen menos cantidad. En el 2018 eran 10 las categorías en las que participaban los 'influencers' en América Latina; hoy son 450. "El público se ha diversificado mucho", dicen desde Comscore. Oropeza resalta que los rubros de entretenimiento, moda, belleza y cuidado personal son las categorías principales y donde se genera más construcción de marca.

El estudio de Impronta Research muestra un ranking de nivel de influencia en el que destacan Misias pero Viajeras (a pesar de haberse separado), Waldir Maqqe, Sr. Mishu Wasi, Viaja y Prueba; y Natalie Vértiz, por mencionar a algunos. No obstante, en construcción de marca, el ranking varía y aparece primero María Pía Copello. ¿Qué evalúan las marcas? 'Engagement' con el público, comunidad (seguidores), plataformas que utilizan y la autenticidad de sus mensajes, anota Marienella Hernández, directora de comunicaciones de Toulouse Lautrec.



Lateral Inmobiliaria crecería 15% con cinco proyectos en 2025

Lima Top. La desarrolladora apunta a expandirse con proyectos en Miraflores y San Isidro, manteniendo su modelo de financiamiento privado.

Lateral Inmobiliaria atraviesa un 2025 de consolidación y expansión. Su director general, Boro Fleischman, detalla que la empresa se financia íntegramente con capital de familias de alto patrimonio y que la expectativa es crecer 15% frente al 2024, apoyados en el avance de las ventas y entregas de sus proyectos en Lima Top.

Añade que la proyección se apalanca en cinco proyectos en marcha, de los cuales dos ya están completamente vendidos y tres avanzan en etapas de preventa y ejecución.

FINANCIAMIENTO Y PERFIL

La empresa, que levanta capital de familias de alto patrimonio desde 2015 mediante fondos privados, ha logrado una recurrencia del 100% entre inversionistas, es decir, todos los que han participado en un fondo anterior han vuelto a invertir en los siguientes. Además, cada uno de sus fondos ha crecido alrededor de 30% (adicional al capital) versus el anterior. El modelo combina instrumentos como 'equity', deuda, ventas en preventa y reemplazo de deuda, según el perfil del inversor y las necesidades de cada proyecto.

Los compradores son en su mayoría parejas jóvenes, de entre 30 y 45 años. Cerca de 40% - 50% adquiere una vivienda en el mismo distrito en el que vive.

La personalización es parte del ADN de la marca; alrededor del 30% de los compradores solicita codiseñar el espacio. "Piden mover tabiques, ampliar cocinas o integrar ambientes. En lugar del cuarto de servicio prefieren un 'walk-in closet'. La cocina se busca cerrada, ya no integrada al área social, y se ha reducido la demanda de balcones y espacios para 'home office'", comenta.

Estructura de pagos

Ventas rápidas y ticket promedio

Los edificios suelen agotar stock antes de la entrega, con un patrón de ventas de 80% en preventa y 15% durante la obra.

El ticket promedio de venta por departamento que manejan sus proyectos se ubica en el rango de los US$ 450 mil y los US$ 650 mil.

HUGO PÉREZ



Lateral busca terrenos en Lima Top para un sexto proyecto este año.

Nhow Lima apuesta por segmento corporativo

Innovan. Con siete salas modulables y cuatro de directorio, esperan que el 40% de los ingresos por hospedaje provenga de reuniones ejecutivas.

MARITZA SAENZ

El hotel Nhow Lima, primer establecimiento de la empresa hotelera de origen europeo Minor Hotels en todo el continente americano, se encuentra en marcha blanca desde el 1 de agosto. La inauguración oficial será el próximo 17 de septiembre, en el distrito de Miraflores. Con un diseño que fusiona modernidad con elementos incas y preincas, la cadena apuesta fuertemente por el segmento MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), con la expectativa de replicar en Perú los niveles de ocupación que han alcanzado en Europa.

SALAS PARA EVENTOS

La propuesta incluye 11 salas de eventos, cada una con un diseño temático diferente: cuatro salas de directorio, con capacidad para 8 - 10 personas, y siete salas modulables con capacidad de hasta 150 personas cada una. Estas últimas cuentan con tecnología que permite ampliar o reducir el aforo.

"Cuando juntamos las siete salas podemos reunir a 400 personas. Y si abrimos todo hasta el lobby, se pueden organizar cócteles para hasta 600 asistentes. La clave está en la flexibilidad que nos da la tecnología instalada en estos espacios", explica Marc Balenger, gerente general de Nhow Lima.



HUGO PÉREZ

Nhow Lima abrió sus puertas el 1 de agosto en marcha blanca; brindan todos los servicios y reciben el 'feedback' de los usuarios.

60%
De ocupación hotelera

proyecta alcanzar Grupo el próximo año, la misma tasa de ocupación que los hoteles de la marca que operan en Europa. El Grupo mantiene las expectativas altas, pese a las elecciones del 2026.

La cadena proyecta que el 40% de los ingresos por hospedaje provendrán de la industria de reuniones, con un posicionamiento dirigido especialmente a eventos de tecnología, startups y moda. "El segmento MICE va a ser clave porque Lima es un hub de negocios y de conexiones aéreas en América Latina", destaca.

PRÓXIMA INAUGURACIÓN

El hotel también busca captar al turista de ocio con un diseño disruptivo y programas de fidelización como Discovery, disponible en toda la cadena Minor. Para noviembre está prevista la apertura de su 'rooftop', con acceso al público general.

"El 'rooftop' es la principal inversión que realizaremos este 2025 y queremos que hacia fin de año se convierta en un lugar de referencia en Lima para el entretenimiento, la coctelería fina y la música en vivo", señala el ejecutivo.

La compañía espera que este espacio represente hasta el 35% de los ingresos gastronómicos del hotel.

En competencia, hasta la última gota

Mercado de aguas embotelladas se agita con venta de San Mateo e innovaciones

Foco. La movida de San Mateo desataría más competencia en el mercado de aguas embotelladas, que crece en torno al 9% este año. Analizamos qué estrategias refleja esta movida, el mercado al que ingresa Gloria y si habrá más compras en el sector.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Las aguas del mercado de bebidas se han vuelto a agitar este mes con la reciente venta de San Mateo, la tradicional marca de agua embotellada de Backus, subsidiaria de AB InBev, al Grupo Gloria, liderado por la familia Rodríguez. Una transacción que sorprendió y que, como comentan las fuentes consultadas, podría motivar que el mercado de aguas embotelladas se enfrasque en una ardua competencia, en la que cada gota marcará la diferencia.

Se trata de un mercado que mueve más de 736 millones de litros y más de S/1.212 millones en ventas en el país, comenta Erika Córdova, gerente de Marketing de AJE Perú, en base a cifras de la consultora Nielsen IQ. La categoría, de hecho, cuenta con varios jugadores que se disputan este apetitoso mercado, pero son tres los que concentran poco más del 75% del 'market share': Cielo (de AJE) tiene el 36,4%, San Luis (Coca-Cola), el 27% y San Mateo (ahora pasando a manos de Gloria), el 11,9%, de acuerdo a Euromonitor International. Tres marcas consolidadas que en los últimos años recibieron nuevos competidores como Benedictino (Coca-Cola) en el 2019, Loa (Industrias San Miguel) a inicios del 2020 y San Jorge en el 2021.

Esta industria viene registrando un crecimiento en torno al 9% en lo que va del año, una cifra que está por encima de las otras categorías de bebidas sin alcohol, de acuerdo a NielsenIQ. Según la consultora, las bebidas tuvieron un arranque más lento por efectos de clima en el primer trimestre, pero a partir de marzo tuvieron un mejor desempeño.

Romina Lucanera, Customer Success Manager de NielsenIQ Perú, precisa que las aguas puras vienen creciendo en casi 7%, mientras que las saborizadas –que desde el año pasado vienen teniendo una creciente presencia– avanzan en más del 60% en lo que va del año. "Esta es una categoría dentro de aguas relativamente nueva. El año pasado solo tenía un competidor y hoy ya tiene varios", comenta.

Para la especialista, hay un cambio de mix de consumo por una tendencia global más ligada a productos saludables, por lo que las aguas ganan relevancia. Además, al crecer la población urbana, se registra un mayor consumo de estas bebidas. A ello se suma la innovación en la categoría, clave para amplificar la base de compradores y reconquistar a los consumidores con productos como las aguas saborizadas o funcionales, sostiene Juan Julca, New Client Acquisition Manager, Worldpanel by Numerator Perú.

De acuerdo a datos de la consultora, la penetración de las aguas embotelladas hoy en día es bastante alta en el Perú, pues sobrepasa el 95%. En el último año esta categoría ha ganado entre 3 y 4 puntos porcentuales. "Ha ampliado la base de compradores y se ha vuelto una categoría prioritaria dentro del hogar, donde los formatos de 3 litros son los que performan mejor en ventas", explica.

Hoy en día, cuentan desde NielsenIQ, las aguas embotelladas son la segunda categoría de bebidas más consumida con el 17% del mercado. La primera aún sigue siendo gaseosas.

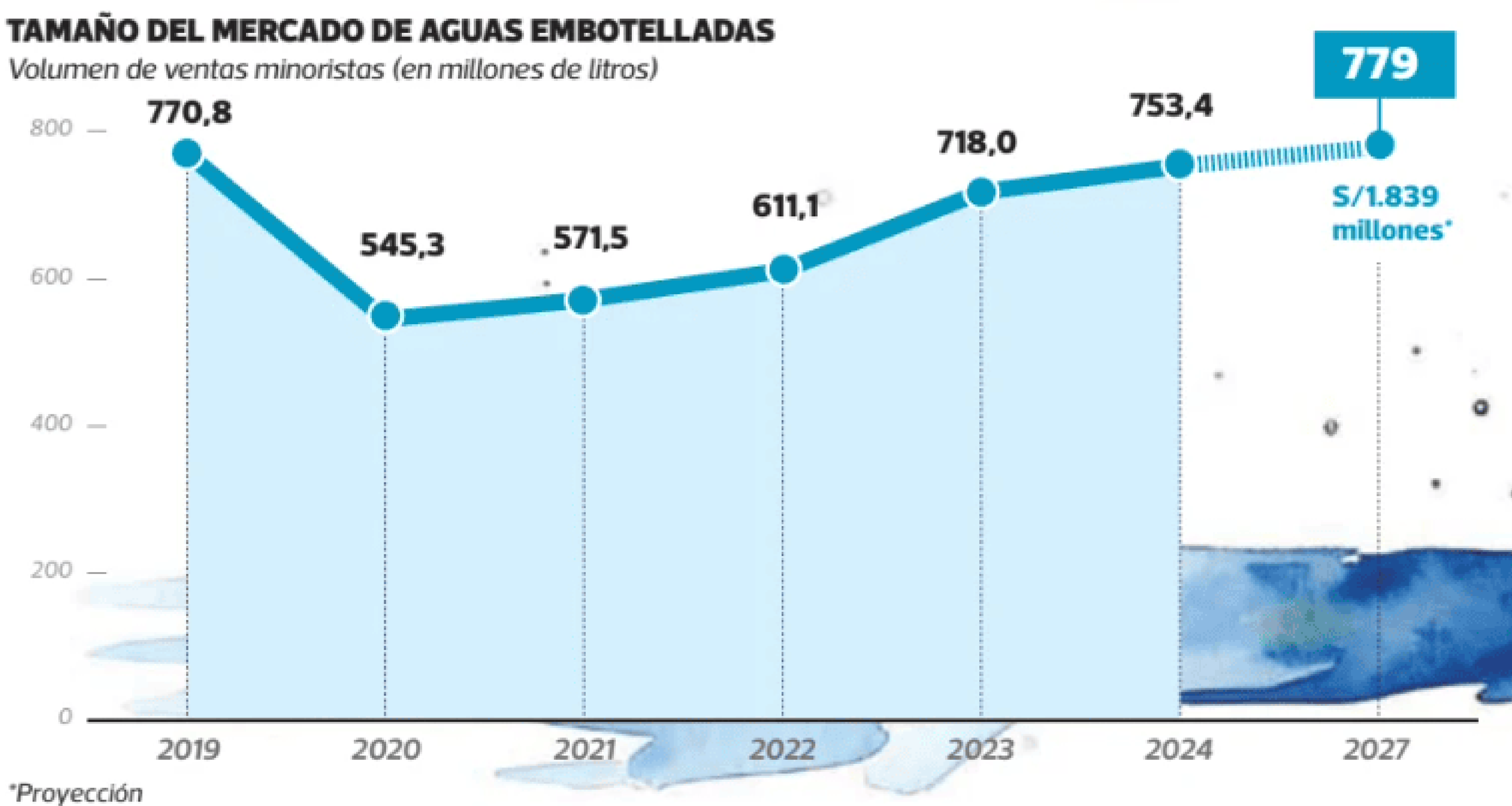
UNA COMPRA QUE FLUYE

La compra de San Mateo no es un hecho fortuito. Para Jorge Luis Ojeda, docente de finanzas de la Escuela de Negocios de la UPC, se trata de una estrategia en la que Gloria está apostando por ser un nuevo competidor de peso al adquirir una empresa bien ponderada en el rubro, donde tiene competidores consolidados como Cielo y San Luis. "Quiere posicionarse rápido para luego potenciar la marca y tomar mayor volumen de ventas a través de San Mateo", asegura.

Martín Reaño Azpilcueta, socio Principal de Reaño Asesores Finan-

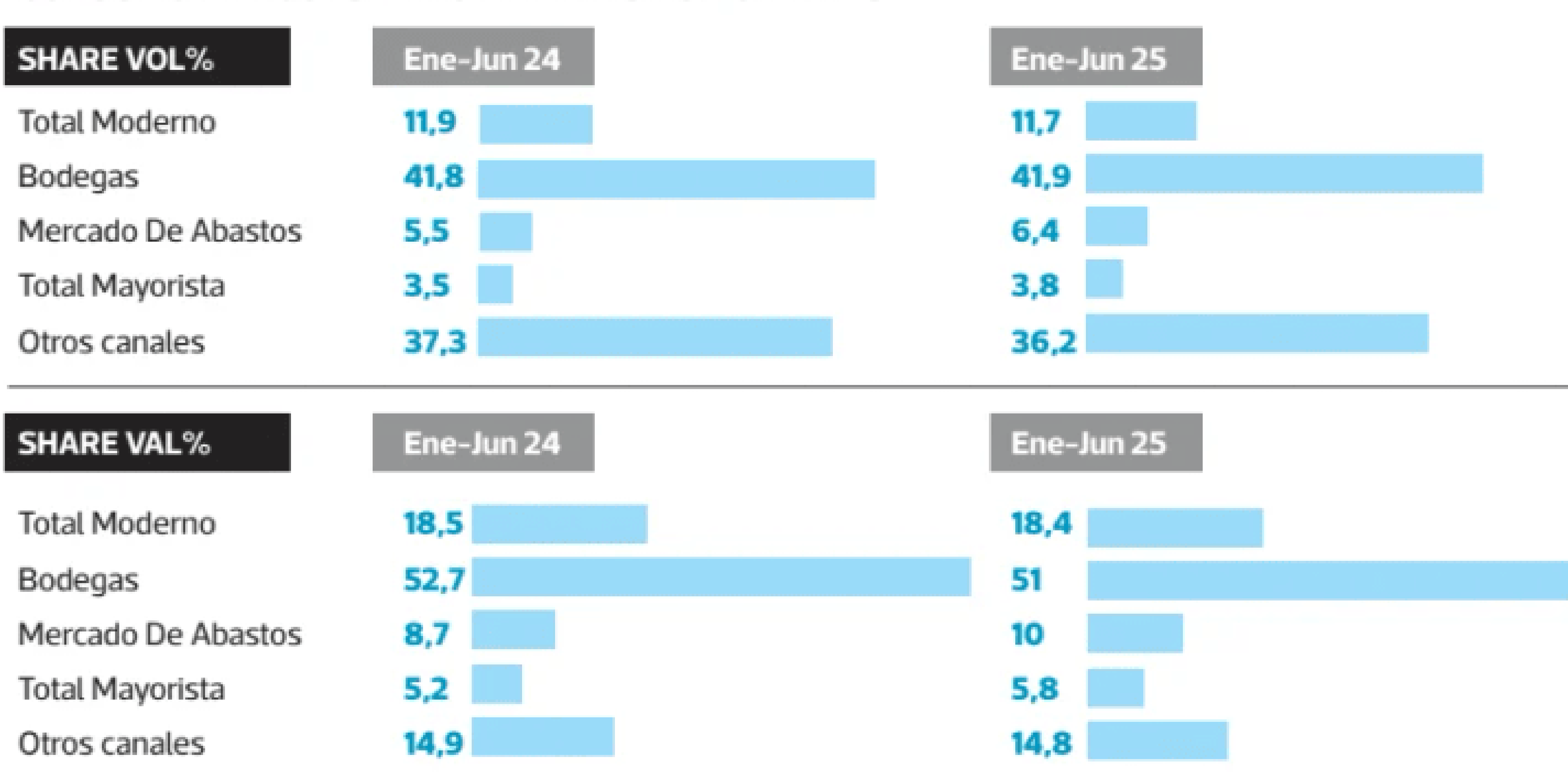


* Aguas: Incluye agua sin gas (de manantial, mineral y purificada), agua con gas, aguas saborizadas y funcionales. La categoría abarca agua purificada, mineral o de manantial, vendida en grandes envases tanto en tiendas como a domicilio.

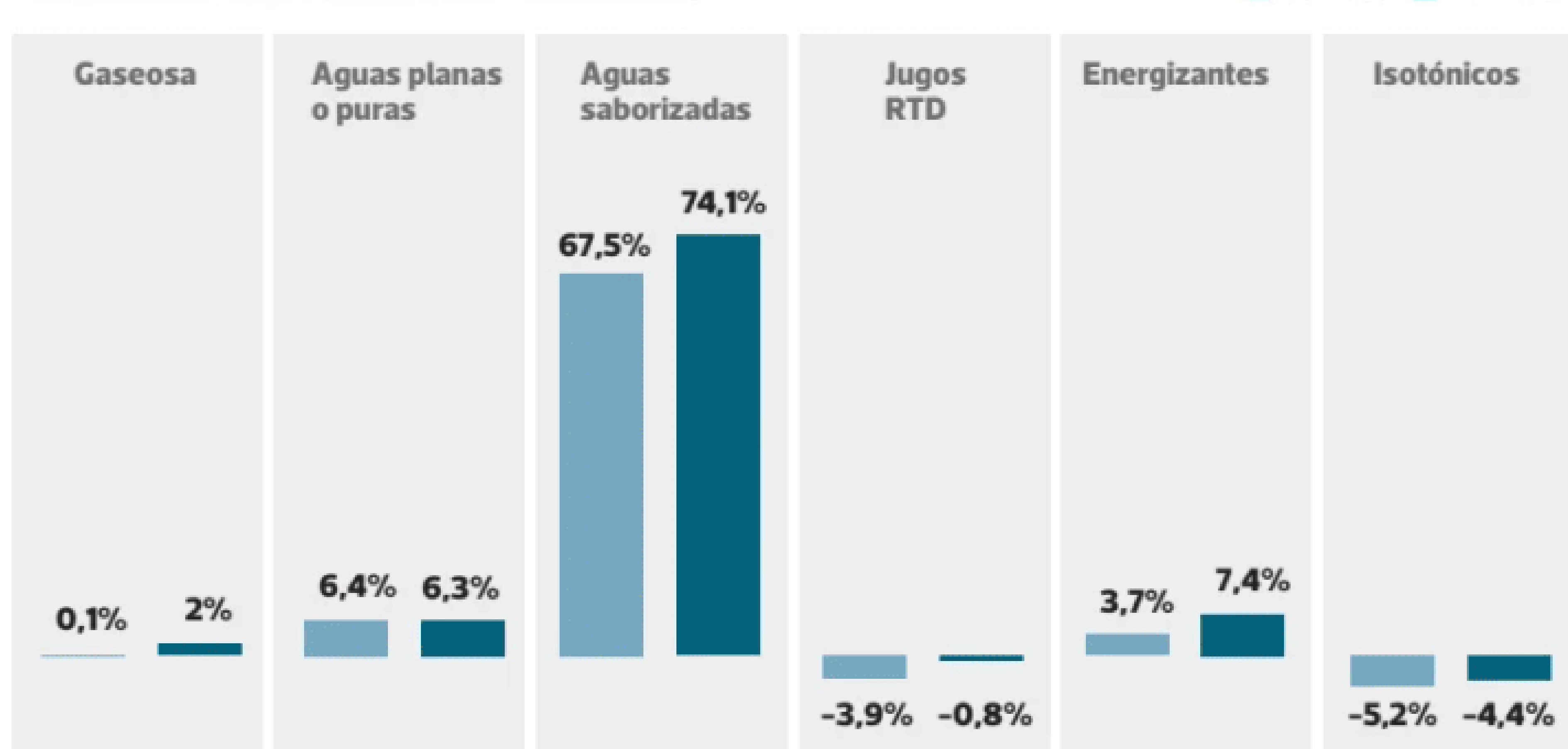


*Proyección

CONSUMO DE AGUAS EMBOTELLADAS POR CANALES



DESEMPEÑO POR CATEGORÍA DE BEBIDAS



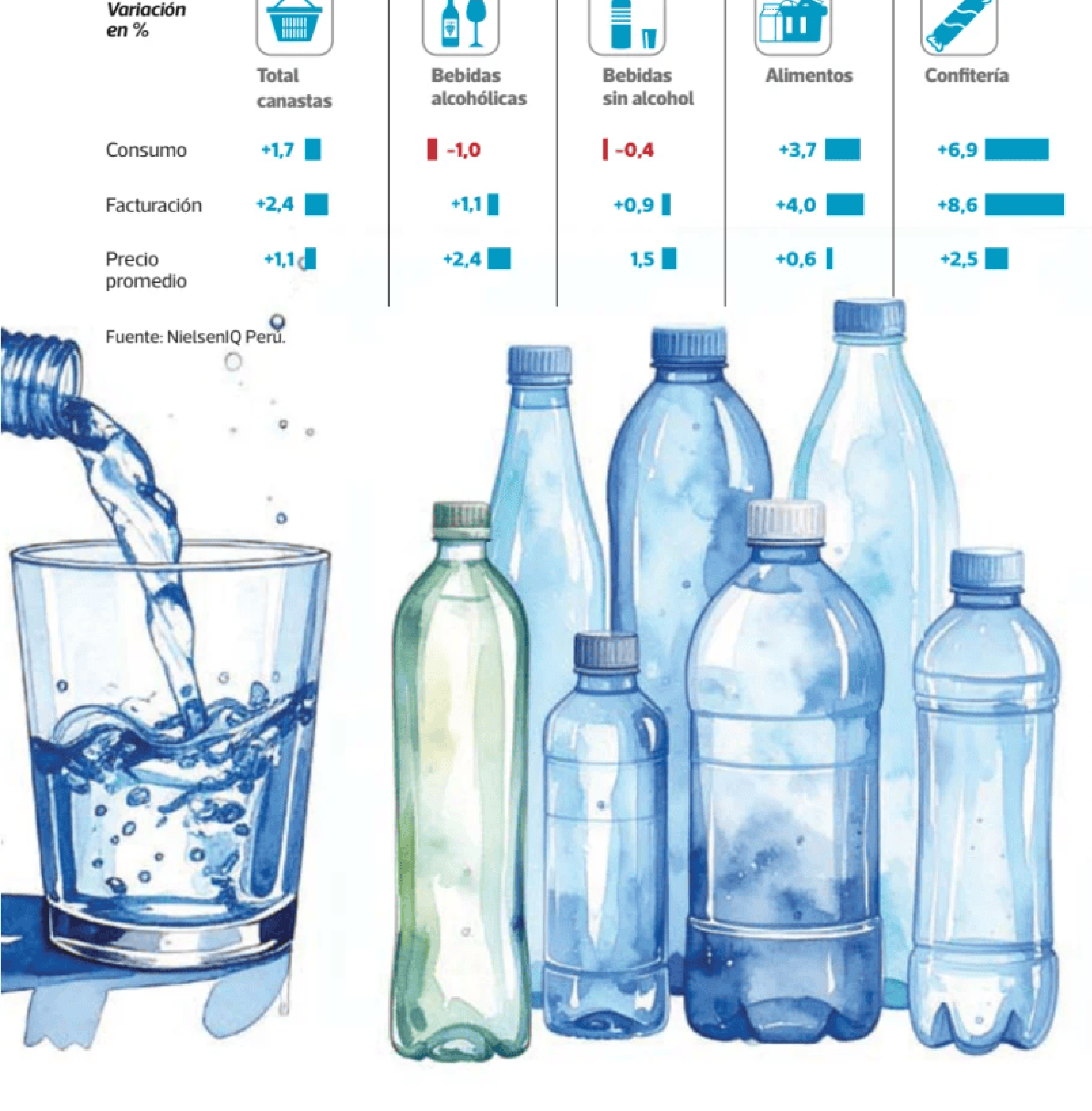
Fuente: NielsenIQ Perú- de enero a julio 2025 vs enero a julio 2024

¿CÓMO LE HA IDO A LAS CANASTAS DE CONSUMO? (enero a mayo 2025 vs enero a mayo 2024)

La industria de bebidas estuvo rezagada pero desde marzo registra un mayor crecimiento. Dentro de bebidas, aguas embotelladas apalanca los resultados.

Variación en %	Total canastas	Bebidas alcohólicas	Bebidas sin alcohol	Alimentos	Confitería
Consumo	+1,7	-1,0	-0,4	+3,7	+6,9
Facturación	+2,4	+1,1	+0,9	+4,0	+8,6
Precio promedio	+1,1	+2,4	1,5	+0,6	+2,5

Fuente: NielsenIQ Perú.



44,9%

del consumo de aguas puras embotelladas se da en formatos familiares

Estas presentaciones crecen 9% en volumen y en valor en lo que va del año, periodo en el que también los tamaños personales representan el 51,4% del consumo y crecen 2,9% en volumen y 4% en valor, según NielsenIQ Perú.

0,5%

fue el crecimiento del mercado de bebidas durante el primer semestre del año

De acuerdo con NielsenIQ Perú, los jugos e isotónicos muestran un retroceso tanto en volumen como en valor, mientras las aguas apalancan el crecimiento.

cieros y experto en M&A, resalta que no es la primera vez que Gloria intenta entrar al mercado de aguas embotelladas, ya que antes participaron con su marca propia Pura Vida, intento que no funcionó. "La estrategia ahora es diferente, tendrán una marca importante en una categoría que está en pleno crecimiento: se espera un crecimiento cercano al 5% para los próximos 10 años. Como estrategia, esta compra tiene todo el sentido", analiza.

Además, sostiene que aparecen cada vez más empresas interesadas en ingresar al mercado de aguas embotelladas. Una de las últimas, cuenta, ha sido Corporación Vega con su propia marca Lybre, por lo que no debería sorprender que hayan empresas similares que lancen nuevas marcas o que se produzcan más transacciones.

Reaño recuerda que aún falta un paso administrativo para el cierre de esta adquisición, que es la autorización previa de Indecopi. "Yo pensaría que no habrá problema porque no se trata de un caso de monopolio sino que es un competidor más", precisa.

¿Por qué es tan atractivo entrar a esta industria? Reaño explica que la categoría de aguas embotelladas siempre ha dejado un buen margen (de ganancia), que aproximadamente es de 30% para envases de tamaño personal. Pero así como ofrece buenos márgenes, también requiere grandes inversiones en marketing, por lo que las empresas deben tener espalda financiera. "No es una categoría para jugadores pequeños sino, sobre todo, para empresas grandes; tiene todo el sentido que Gloria entre a la categoría", indica.

Esto, además de ser una categoría con potencial y proyección de crecimiento que, como explica Ojeda, tiene hoy en día un consumo per cápita de unos 25 litros al año, una buena cifra pero alejada de otros mercados.

¿Por qué vendió Backus? Para Reaño, esto refleja el interés de la cervecera en enfocarse en su negocio central, que son las bebidas alcohólicas. Ojeda agrega que ya desde hace algunos años Backus estableció una estrategia de diversificación. "Estuvieron en muchos negocios, pero luego poco a poco, ya desde finales de los años 2018-2019, fueron centrándose en el 'core', que es la cerveza. Pero, ahora va a entrar Gloria, que sabe competir en más categorías de consumo masivo", recuerda.

ESTRATEGIAS SOBRE LA MESA

Para Ojeda, Gloria tiene una red de distribución –de unos 230 mil puntos de venta– muy potente que servirá para impulsar a una marca como San Matero, que es reconocida como un producto de buena calidad y es la tercera marca más consumida del mercado. Esta, asegura, es una ventaja competitiva, sobre todo en países donde la geografía es complicada.

"Gloria va a competir con San Luis y Cielo, jugadores de peso que en este momento deben estar revisando sus estrategias de cómo enfrentar a este nuevo competidor que sí sabe vender este tipo de productos y tendrá su foco puesto en ello", refiere el profesor de la UPC.

Julca, en tanto, sostiene que con el nuevo dueño, San Mateo podría tener mayor accesibilidad y disponibilidad de productos por la red de distribución. Sin duda, refiere, va a incorporar una palanca de innovación. Alguno de los caminos podría ser el desarrollo de aguas saborizadas, como las tienen sus competidores. Reaño considera que sí es razonable pensar que si Gloria ha comprado esta marca es porque tiene planes concretos para ella y no para seguir haciendo lo mismo que venía haciendo el dueño anterior.

En el último año se ha visto una fuerte apuesta de San Luis y Loa por entrar a la categoría de aguas saborizadas con grandes campañas de comunicación. Y, recientemente, Cielo, la líder del mercado, ha anunciado también su ingreso.

Córdova, de AJE, sostiene que la marca está innovando con el lanzamiento de aguas saborizadas que, a diferencia de las que están en el mercado, contiene ingredientes funcionales como antioxidantes, que provienen de las vitaminas A y C, y es cero calorías. "Buscamos atender a un público más exigente, dándole alternativas de bebidas que abran más ocasiones de consumo, como acompañamiento de comidas. Queremos ser la marca referente y captar a consumidores no solo de aguas, sino de otras categorías de bebidas a las que pueda reemplazar", comenta. Apunta a consolidar a Cielo como líder de las aguas saborizadas.

Como cuenta Lucanera, las aguas saborizadas aún están subdesarrolladas en el Perú, a diferencia de otros países, pero en el último año han surgido más alternativas. Hoy ya son más marcas y están en expansión, lo que amplía también su disponibilidad y presentaciones. Es así que este mercado ha pasado de 0,2% a 2% en los últimos dos años. "Vemos que crecen, además, las aguas con punto de precio más accesible", remarca.

ENTREVISTA

Juan Pablo Córdoba

CEO de nuam

Visión. De acuerdo con el CEO del holding regional nuam, en el 2024 se han creado 87.000 cuentas de personas naturales en la Bolsa de Valores de Lima.

"Las formas de operar van a estar armonizadas entre los tres mercados"



CHRISTIAN SILVA G.

El CEO de nuam, Juan Pablo Córdoba, conversó con Día 1 sobre el proceso de integración de las bolsas de valores de Perú, Chile y Colombia. Según el ejecutivo, este año entraría en operación la plataforma que usará nuam en los tres mercados.

¿Cómo se encuentra el proceso de integración de nuam?
Tenemos un hito significativo: a mediados de año se aprobó el manual de operaciones de bolsa, tanto de la Superintendencia del Mercado de Valores de Perú, la Comisión para el Mercado Financiero de Chile y la Superintendencia Financiera de Colombia. Refleja una misma manera de operar para los mercados de acciones. Eso nos permite poner en operación una sola tecnología que administre y opere los mercados de los tres países. Con las autorizaciones del manual podemos poner en producción nuestra nueva tecnología. En estos días lo abrimos a los agentes del mercado para que hagan sus ensayos. En la medida que los participantes y la tecnología estén listos, podemos dar el paso de operar con la tecnología para la negociación de los valores. Ojalá sea antes de fin de año.

¿Qué etapa sería la actual?
Esta es una primera etapa muy significativa. El año entrante tenemos una segunda etapa muy similar, relacionada con la compensación de operaciones.

¿Cuántos pasos faltarían para alcanzar la integración total de los tres mercados?
En el mercado de renta variable solo faltaría un tercer paso. Hay que entender que la integración de los mercados financieros es más que la integración de bolsas y del mercado de acciones. La idea es tener un solo espacio donde las empresas se puedan financiar emitiendo bonos corporativos o acciones, que los inversionistas institucionales o las personas naturales puedan acceder a muchas oportunidades de inversión.

¿Este tercer paso también se alcanzaría el año que viene?
Va a depender mucho de las autoridades.

¿En qué sentido?
El primer y segundo paso son más tecnológicos y operativos. El tercero es la regulación; que los reguladores habiliten la posibilidad de hacer estas operaciones cruzadas entre países. Desde nuestro punto de vista, la tecnología y la forma de operar van a estar armonizadas totalmente en los tres mercados.

El mes pasado lanzaron el Índice MSCI. ¿Cómo ven la participación de las empresas en el Índice y en especial de las peruanas?
El peso relativo de Perú en el Índice es bien significativo. Las dos empresas con mayor peso en el Índice son peruanas. Cuando los inversionistas miran que los dos principales emisores del Índice son peruanos, eso llama la atención sobre el mercado local. Se da una vitrina más contundente e importante para el Perú. Vemos desde el año pasado mucho interés de inversionistas y de personas naturales, lo que llamamos el retail, invirtiendo con 87.000 cuentas en el 2024 [en el Perú].

Cuando se tenga la tercera etapa, ¿cuál será el beneficio del mercado integrado? ¿Solo hablamos de inversiones cruzadas?
El beneficio fundamental es hacernos visibles y elegibles para los grandes inversionistas de portafolio globales. El mercado integrado crea un único mercado de tres países que nos da individualmente mayor defensa para seguir siendo elegibles para los inversionistas globales. Pero, eso va a depender precisamente de que operemos como un único mercado. Si operamos como tres mercados con la misma tecnología, no se va a lograr.

¿Hay otros beneficios directos?
Las empresas se pueden financiar, es decir, acceder a capital distinto al que se consigue a través de la banca. Eso es importante, queremos traer a las pymes al mercado de capitales. En Perú se está haciendo a través del factoring.

HUGO PÉREZ



El mercado bursátil chileno está más avanzado que el peruano y el colombiano, asegura Córdoba.

> "El peso de Perú en el Índice MSCI es bien significativo"

> "A mediados de año se aprobó el manual de operaciones de bolsa"

¿Y los beneficios indirectos? ¿Cómo se traslada todo esto a las personas que no invierten en el mercado bursátil?
El mercado laboral va a ser más sólido. Hay más empleo, mejores salarios, menos desempleo. Eso es bueno para las familias, aunque no inviertan en el mercado de capitales. Otro beneficio si el mercado de capitales funciona bien, por ejemplo, es que puede que el crédito de vivienda sea a más largo plazo; la tasa de interés va a ser más pequeña o el movimiento de las tasas de interés se va a poder gestionar mejor. O, en el caso de las pensiones, se generarán mejores pensiones.

En cuanto a la integración, ¿cuál de los tres países está más avanzado en sus regulaciones?
Todos reconocemos que el mercado de acciones de Chile es más desarrollado que el de Perú y el de Colombia. Tienen más emisores, hay más liquidez, inversionistas y fondos dedicados. Pero, los tres sufrimos del mismo problema: somos relativamente pequeños para tener una masa crítica en el entorno global de las inversiones. Si sumamos los tres países, tenemos 400 empresas. Empezamos a generar una conversación de interés y tracción.

¿Qué aspectos nos faltan completar en Perú frente a los mercados de Colombia y Chile?
Los estándares con los que estamos creando este nuevo mercado son superiores a los que individualmente teníamos en cada uno de los países. Eso implica, por ejemplo, que en el caso del Perú tengamos que crear nuevos tipos de instituciones.

¿Qué tipo de institución?
Tú hoy tienes la bolsa y el depósito, BVL y Cavalli, respectivamente. En los demás países o en los mercados más grandes tienen la bolsa y el depósito también, pero hay un tercer elemento que se llama la Cámara de Contrapartida Central, que hace una labor muy importante: da certeza a las operaciones. Perú no tiene una cámara hoy.

¿Y han recibido respuesta de las entidades reguladoras de Perú para instalar una cámara?
Sí, vamos bien. La bolsa de Lima ya venía avanzando con las autoridades. Se aprobó una ley que reconoce que este tipo de entidades se debe constituir en el país. Estamos trabajando obviamente con las autoridades para crearla.

¿Cuándo se podría tener constituida esta cámara o esta institución?
Es más un tema de las autoridades que nuestro. Nosotros estamos listos para hacerlo.

'Sandbox' de la SBS estará abierto a innovaciones de empresas no reguladas



ILUSTRACIÓN: VICTOR AGUILAR

Finanzas. Se publicarán las modificaciones en las próximas semanas. Especialistas comentan qué nuevos modelos pueden llegar.

ISRAEL LOZANO GIRÓN.

Un 'sandbox' regulatorio -término que hace referencia a una "caja de arena", un entorno seguro para la experimentación- es una iniciativa que permite a startups y empresas financieras digitales probar tecnologías innovadoras en un espacio controlado.

La Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) publicó en el 2021 la resolución que creaba su 'sandbox' y desde el 2022, esta opción está disponible para bancos, cajas, financieras y otras entidades.

Sin embargo, no ha funcionado desde entonces. Así lo aclara Sergio Espinosa, superintendente de la SBS. "Ese es un ejemplo de cómo hay que ponerse en los zapatos de quienes están en el mercado. Si no lo hacemos, podemos emitir normas bonitas que luego quedan colgadas en un estante. El 'sandbox' es eso: existe hace cuatro años y no tiene un solo caso de trabajo", dijo a este Suplemento.

El jefe del ente regulador confirmó que en las próximas semanas se publicará la nueva resolución que abre su uso para empresas privadas que hacen actividad financiera y no están reguladas. Esta nueva visión del supervisor, es uno de los cambios que esperaba el mercado peruano.

Ljubica Vodanovic, socia de Vodanovic Legal, considera que estas prácticas son las que impactan positivamente en la innovación. El objetivo es probar operaciones que hoy en día los bancos -por su licencia- no pueden probar.

"Hoy no las tenemos identificadas claramente pero, en otras jurisdicciones, se prueba la inversión en ETF que tenga criptoactivos o también se prueba 'tokenizar' algunos instrumentos de deuda que hoy tienen los bancos. Otro ejemplo: hoy se otorgan préstamos analizando la capacidad de pago del cliente con su historial crediticio vía centrales de riesgo. Pero, ¿qué no tenemos hoy? Motores de evaluación crediticia basados puramente en IA", explica.

Sin embargo, los retos van más allá de solo tener el entorno para las pruebas.

Para Álvaro Castro, socio de Damma Legal Advisors, otro cambio importante que debe repensarse son los pasos siguientes luego de que las empresas prueben sus modelos innovadores.

"Si la conclusión de esos programas piloto es que las fintechs deben sacar su licencia y éstas son difíciles de conseguir porque el proceso es muy largo, entonces nos vamos a quedar a medias. Se pudo testear el modelo, pero requiero una autorización compleja de obtener", comenta.

Otra propuesta

Transversalidad

Ljubica Vodanovic resalta que las autoridades podrían ser más transversales. "Por ejemplo, Mercado Pago, la billetera de Mercado Libre, permite administrar tu dinero, invertirlo en fondos y, además, pagar y transferir porque tiene QR. Solo en este modelo de negocio hay tres autoridades en juego. Claramente requieres un 'sandbox' más amplio", asevera.



UN PAÍS QUE CREE, CRECE

Crecer implica generar empleo digno, innovar con sentido, actuar con responsabilidad ambiental y colaborar con otros para proteger lo que es de todos.

Las empresas que trascienden no nacen sólo de un plan, sino de una convicción profunda. Todo crecimiento parte de una idea clara, un propósito que se convierte en motor y en norte. El secreto está en atreverse a soñar en grande y sostener ese sueño con trabajo, visión y coherencia.

Los peruanos llevamos esa visión en el ADN. Cuando creemos en algo, no hay frontera capaz de detenernos. Hay miles de historias que nacieron en silencio y que hoy mueven el país. Historias de emprendimiento, de innovación, de liderazgo que no busca protagonismo, sino impacto. En ellas está la verdadera fuerza del país.

La nuestra es una de esas historias. Grupo AJE nació hace 37 años en Ayacucho con una visión clara: ofrecer productos de calidad que lleguen a más personas, en más lugares. Bajo esa idea, desarrollamos una estrategia centrada en la democratización del consumo. Así comenzamos a expandirnos, primero dentro del Perú y luego en América Latina, Asia y África. Hoy estamos presentes en más de 21 países y seguimos creciendo con la misma motivación que nos vio nacer.

Ese propósito también impulsa la evolución de nuestro camino colectivo. Más allá del crecimiento en sectores tradicionales, surgen nuevas iniciativas que buscan responder con cercanía a las necesidades reales de las personas, ampliando oportunidades y promoviendo alternativas responsables. Así, la innovación deja de ser un fin en sí mismo y se convierte en una herramienta para transformar la vida cotidiana, fortalecer comunidades y ofrecer soluciones sostenibles que reflejen la convicción de construir bienestar compartido y un futuro más equitativo.

Crecer no es solo una cuestión de escala. Es, sobre todo, una cuestión de impacto. Implica generar empleo digno, innovar con sentido, actuar con responsabilidad ambiental y colaborar con otros para proteger lo que es de todos. También supone poner en valor lo propio y demostrar que podemos competir, crear y liderar con visión global. Hacer empresa no se trata únicamente de producir, sino de contribuir activamente al entorno que hace posible nuestro desarrollo.

En nuestro caso, esto significa impulsar iniciativas de sostenibilidad que resguarden ecosistemas únicos, trabajar junto a comunidades que comparten nuestros valores y cuidar los patrimonios naturales y culturales de cada país donde operamos. Significa entender el negocio como un puente entre propósito y acción, entre identidad y futuro.

La sociedad de hoy nos recuerda algo esencial: el crecimiento que vale es el que trasciende generaciones. Una empresa no se define únicamente por lo que produce, sino por lo que aporta al mundo que la rodea. Crecer con impacto es convertir la identidad en futuro y el propósito en un legado que permanezca y haga la diferencia.



Luis Lajara
Socio y gerente de Marketing de Barrio Dragón

Barrio Dragón prevé cerrar este año con un crecimiento de 18%

Con música retro, platos clásicos y creaciones propias como el Kay Ten, la propuesta busca devolverle a Lima el sabor y el espíritu de barrio. Su local en Miraflores ya concentra el 70% de sus ventas.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Barrio Dragón abrió sus puertas en plena pandemia en Punta Hermosa con una propuesta sencilla: un chifa accesible, de sabor peruano y con la vibra del barrio de antaño. Cuatro años después, su local en Miraflores concentra la mayor parte de las ventas y ha permitido sostener un crecimiento de doble dígito interanual. Conversamos con Luis Lajara, socio y gerente de Marketing de Barrio Dragón, sobre el modelo de negocio, el perfil del consumidor y la visión de futuro de la marca.

¿Cómo describirían el modelo de negocio de Barrio Dragón y qué lo diferencia de otros chifas tradicionales y modernos?
Somos un chifa que rescata el espíritu del barrio limeño de los años ochenta y noventa. Queremos que la experiencia combine buena comida, precios accesibles y una identidad peruana marcada en cada plato. No seguimos la estética oriental clásica, sino que apostamos por un ambiente familiar y alegre, con música retro y decoración colorida. Además, nuestras salsas caseras —ají amarillo, rocoto picado, un "chimichurri chino" y una salsa de tamarindo hecha con fruta natural— son parte de nuestra identidad. Queremos que cada visita se sienta como volver al barrio de antaño, con buena vibra y sazón peruana.

¿Cómo nació Barrio Dragón en Punta Hermosa?
Abrimos en plena pandemia con pocos platos, probando y ajustando. Eso nos permitió aprender a costear recetas, organizar el negocio y darle un enfoque empresarial. Pero era muy estacional, de diciembre a Semana Santa había flujo, el resto del año bajaba mucho.

¿Cuál fue la lógica al pasar a Miraflores? ¿Qué objetivos de negocio persiguen con esa expansión?
Para crecer necesitábamos estabilidad, y Miraflores nos la daba. Es un distrito con público constante todo el año y la visibilidad de Lima. Ahí aplicamos lo aprendido, lanzamos un menú más amplio y un concepto más versátil, con terraza 'pet friendly', espacio privado para reuniones de negocios y hasta eventos temáticos con DJ. Si Punta Hermosa fue la escuela, Miraflores fue la graduación.

¿Cuál es el ticket promedio por cliente en sus locales?
De lunes a viernes al mediodía el ticket promedio es de unos S/30. En las noches sube a S/45–S/50 porque hay más tiempo y consumo de coctelería. Los fines de semana, con grupos grandes, llega a S/60 por persona.

¿Cuáles son los platos más pedidos tanto en Punta Hermosa como en Miraflores?
En ambos lideran los clásicos chaufa de pollo, chaufa de chancho, tallarín taypa, Chi Jau Kay y el wantán. Entre los de autor, además del Kay Ten —servido en plancha caliente con pollo, chancho, langostinos, verduras y hongos—, destacan el chaufa amazónico y entradas como siu mai de langostinos y creaciones como el Chaufa Dragón, el Chaufa Taypa Picante y el Chaufa Montado.

Respecto al crecimiento, ¿qué resultados tendrán este año?
El acumulado de enero a agosto representa un 15% de crecimiento frente al 2024 en el local de Miraflores, mientras que Punta Hermosa muestra un 10%. La proyección es cerrar el 2025 con un crecimiento de alrededor del 18% frente al 2024. Punta Hermosa, por su carácter estacional, representa cerca del 30% de las ventas, mientras Miraflores ya concentra el 70%.

¿Cuál es el siguiente paso estratégico para seguir creciendo?
Estamos estudiando abrir otro local en Lima en 2026 y no descartamos la posibilidad de internacionalizarnos.

MARIO ZAPATA



Si bien el cliente de chifa suele ser tradicional, la innovación es clave para sorprender. Barrio Dragón tiene platos y bebidas de autor, y opciones vegetarianas.

"Queremos que cada visita se sienta como volver al barrio de antaño, con buena vibra y sazón peruana"



LAS VOCES QUE NECESITAMOS

Con su energía, capacidad y conexión con lo digital, los jóvenes tienen el potencial de motivar a sus comunidades a participar de manera consciente, informada y responsable.

••Involucrarnos en la discusión de las materias que importan a nuestro país es parte clave del ejercicio de nuestra ciudadanía.

En Latinoamérica enfrentamos numerosos desafíos: la pobreza, la inseguridad ciudadana, la debilidad institucional, entre otros. Esta realidad ayuda a explicar el 65% de insatisfacción con la democracia en la región (según el Latinobarómetro) y los bajos niveles de confianza en instituciones como el Parlamento (24%), el Gobierno (31%) y los partidos políticos (17%).

Y la región se encuentra en un momento ideal para que todos se involucren mucho más, pues nunca habíamos estado tan conectados entre nosotros como hoy. Las herramientas que tenemos a nuestra disposición, los canales que existen para ponerlas en práctica y nuestra creatividad nos colocan en una posición única para buscar hacer la diferencia.

En ese sentido, lo que hace falta no es acceso, sino propósito. Y soy testigo de que, con su energía, capacidad de innovación y conexión con lo digital, los jóvenes tienen el potencial de motivar a sus comunidades a participar de manera consciente, informada y responsable. Para nosotros, la clave está en ofrecer a esas iniciativas la visibilidad para que puedan convertirse en proyectos reales y sostenibles que apunten a la participación ciudadana.

Este año, en Credicorp buscamos descifrar cómo los jóvenes pueden involucrarse más con las instituciones y comunidades. Por eso, para acelerar los cambios que Latinoamérica necesita, nuestra plataforma para impulsar propuestas innovadoras, Voces por la Participación Ciudadana, ha recibido más de 3.300 ideas.

Desde su creación en el 2022, más de 18.200 jóvenes de toda la región, ya han participado, y nueve proyectos han sido reconocidos por su capacidad de generar impacto real en sus entornos. Esta experiencia nos reafirma que el talento juvenil no necesita que lo representen: necesita oportunidades para liderar el cambio y convocar a otros a ser parte de él.

Mava busca entrar a minería y data centers

Avance. La empresa especializada en automatización consolida proyectos en salud, retail, educación y vivienda.


ISTOCK

Mava Sistemas ha renovado su alianza estratégica con Sauter para la automatización de edificaciones en Perú, Chile y España.

JUAN SALDARRIAGA V.

La automatización de servicios básicos e instalaciones en el afán de configurar 'edificios inteligentes' gana más adeptos en el mercado peruano por sus ventajas en sostenibilidad y confort.

Y es que un edificio con sistemas inteligentes permite que los usuarios puedan "controlar su consumo de electricidad, de gas y de agua, ahorrando costos en este proceso", apunta Manuel Valderrama, gerente general de Mava Sistemas, una de las empresas pioneras en este incipiente segmento de negocios.

"Eso significa un ahorro en energía y en costos operativos de hasta 25% al año", precisa el ejecutivo.

De allí, que los propietarios de cadenas hoteleras, centros comerciales y colegios estén empezando a apostar por la automatización tanto en edificaciones nuevas como antiguas porque "un hotel o colegio que no nace automatizado, puede automatizarse sin que deje de operar", agrega Valderrama.

Es el caso del hotel Holiday Inn, del Colegio Markahm, del nuevo Hospital de la Policía y del Mall del Sur, instalaciones automatizadas por Mava y su socio estratégico Sauter (Suiza).

En sus doce años de historia la firma hispano-peruana ha entregado 160 proyectos en Perú, España y Chile, particularmente, en los rubros de centros comerciales, hospitales, oficinas y entidades educativas.

Su reto ahora es ingresar al sector fabril, a minería y al segmento de data centers, el cual requiere ingentes cantidades de energía.

No obstante, Valderrama dice estar preparado para atender estos desafíos. En el caso de la minería, atendiendo las necesidades de ventilación de las minas subterránea.

Y en el caso de los data centers, calculando y controlando la temperatura, humedad y el consumo eléctrico de los grandes servidores que almacenan información, a fin de que "no se detengan ni un solo momento y mantengan su eficiencia".

Adicionalmente, Mava se ha trazado el objetivo de consolidar su participación en Chile, donde opera un proyecto hospitalario en Coquimbo.

Automatización

Inversión

Costos
El costo de automatizar un edificio nuevo bordea el 1% o 1,5% del Capex total de la construcción.

Amortización
De acuerdo a Manuel Valderrama, esta inversión se amortiza en un máximo de tres o cuatro años.

MUNDO EMPRESARIAL


AFP

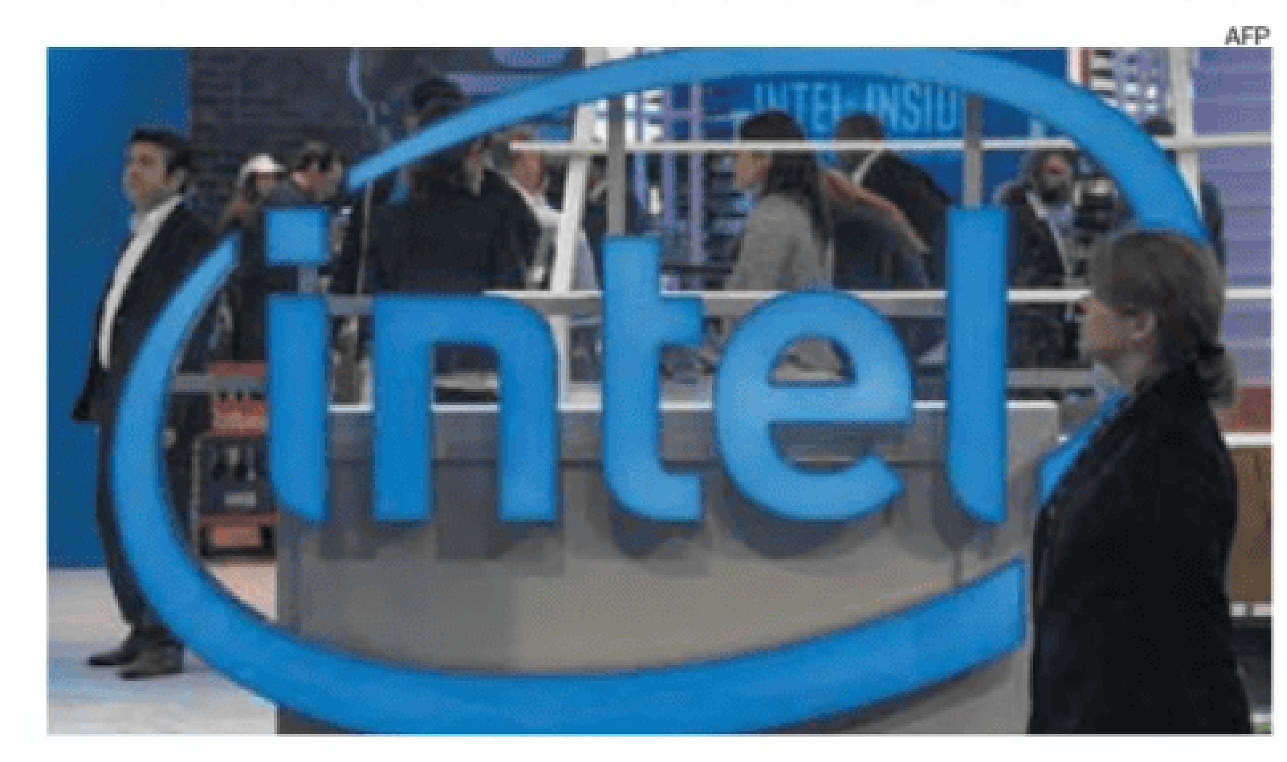
Giro político eleva bonos bolivianos
Los bonos soberanos que vencen el 2028 y 2030 se apreciaron más de 3,5 centavos por dólar, llegando a un valor de casi 81 centavos. El avance se observa tras los resultados electorales en Bolivia que estarían abriendo un nuevo escenario promercado para el país.


AFP

Rappi busca expandirse en América Latina
La startup consiguió un préstamo de US$100 millones del Banco Santander y Kirkoswald Capital Partners. Es el mayor financiamiento de deuda que consigue desde su fundación en el 2015.


ISTOCK

Netflix invierte en Tailandia e incrementa horas vistas
En los últimos cuatro años, invirtió US$200 mlls. para elevar la producción de contenidos en el país. Con esto, alcanzó 750 millones de horas de visualización de contenidos tailandeses en el 2024.



AFP

EE.UU. negocia participación en las acciones de Intel
La Casa Blanca confirmó que existen negociaciones para conseguir el 10% del accionariado en la gigante de chips, a cambio de subvenciones otorgadas a la empresa durante la administración del expresidente Joe Biden.

PING PONG CON… Dr. Simón Yriberry

Presidente del directorio de la Clínica Ricardo Palma

HUGO PÉREZ

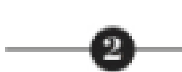


La música y el canto son los talentos ocultos del presidente del directorio de la Clínica Ricardo Palma. Considera que la principal virtud de los peruanos es su resiliencia.

“Me hubiera gustado cenar con Alexander Fleming”

1

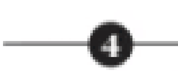
¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
A las 5:30 a.m., hago estiramientos, tomo café y planifico mi día.



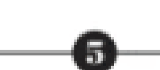
¿Qué libro está leyendo?
Demian, de Hermann Hesse.



¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Un equipo de música.



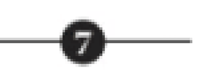
¿Cine o teatro?
Teatro musical.



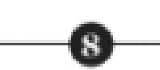
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Aplicativos de música y video como Spotify, Tidal, Apple Music y YouTube.



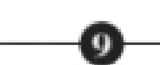
¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Apple.



¿El auto de sus sueños?
Ningún auto me altera el sueño. Cualquier camioneta SUV moderna y en buen estado.



¿Destino favorito en vacaciones?
Cualquier destino donde pueda estar con la familia y sin distracciones como centros comerciales.



¿Qué deporte practica?
Tenis, caminata.



¿Cocktail o trago favorito?
Escocés (whisky).



¿Cuál es tu restaurante favorito?
La terraza de mi casa.



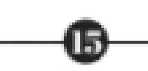
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Cualquier lugar donde pueda estar con mi familia, pero aclaro que me gusta relajarme sin trabajar.

13

Descríbase en 3 palabras
Honesto, disciplinado y conmiserativo.



¿Tiene algún talento oculto?
No sé si es tan oculto, pero la música y el canto.



Una frase que lo/la defina
Todo va a estar bien.



¿Qué compañía es una inspiración para usted?
La Clínica Ricardo Palma.



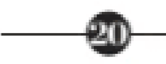
¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Soy muy afortunado en haber podido cenar con todos mis referentes. Si pudiera viajar en el tiempo, me hubiera gustado cenar con Alexander Fleming, médico que descubrió la penicilina.



¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mi padre. Por ejemplo, me dijo “tenemos dos oídos y una boca para escuchar más de lo que hablamos”.



¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Prescindir de alguien que trabaja bien por recortes de presupuesto o reajustes.



¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Consideras que trabajas bien en equipo?



¿Cuál es su mayor orgullo?
Haber contribuido con la recuperación de la salud de mucha gente.



¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
Lo importante que es valorar nuestra salud, la prevención y los cuidados personales y colectivos para siempre estar sanos.



¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Su capacidad de adaptarse a tiempos difíciles, su resiliencia.



¿Y su principal defecto?
Se están perdiendo las buenas maneras, las formas educadas y hay mucha agresividad. Por ejemplo, veamos nuestras pistas.*



XIMENA VEGA AMAT Y LEÓN
CEO de Claridad Coaching Estratégico

LA RAZÓN DE LAS COSAS

En una de las conversaciones más interesantes que tuve en la vida aprendí la diferencia de preguntarme ‘¿para qué?’ en lugar de ‘¿por qué?’ El por qué te coloca en una posición de víctima de la cual muchas veces no tienes salida ni respuesta. El para qué te empuja hacia adelante, buscando razones y volviéndote proactivo, dándote siempre una razón para seguir. Si bien, esta conversación estaba atada a mi vida personal, siempre la llevo a mi trabajo cotidiano como estratega. Nada más útil en los negocios, para las marcas y hasta para replantear un problema de marketing que un buen ‘¿para qué?’.

En la respuesta se encuentra el famoso propósito del que todo el mundo habla. Pero para llegar ahí, hay que pasar por el posicionamiento, los beneficios, el entendimiento profundo del consumidor… el camino no es corto ni fácil, pero vale la pena. La misma pregunta me hice hace unas semanas cuando analizaba las diferencias entre mis alumnos de las maestrías en Lima en los últimos años; la decadencia es evidente. Hablé con muchos de ellos buscando su ‘¿para qué estudias?’ Y las respuestas, al final del día, giraban siempre en torno al cartón, al ascenso, a más dinero. Repetí la misma pregunta fuera, en países de Europa. La respuesta inicial fue “para aprender”.

> “Analiza todo el entorno, enfócate en lo importante. Descubre tu propósito”

En una clase de primer ciclo, Sociología de la Comunicación, el profesor empieza hablando de Newton, Dante Alighieri, Euler y termina diciendo que para estar en la clase todos deben llegar con un conocimiento previo, sino ‘¿para qué estarían aquí?’

También es importante quién te guía en esta búsqueda. En una visita a un mercado turco, nuestro guía iba mostrándonos todos los productos que vendían los mercaderes, en un entorno abrumador, lleno de colores, olores y estímulos. Como iba al final del grupo, pude escuchar al guía del grupo siguiente -italiano- explicar que si mirábamos hacia arriba podíamos ver que el mercado había sido instalado en un antiguo palacio con un techo hecho íntegramente de madera armada sin ningún tipo de pegamento ni clavos. Esa sola frase cambió toda mi perspectiva del recorrido.

Cuando eres capaz de ver de manera trasversal lo que significa un propósito, en toda su real dimensión, y sentirlo a través de todas las bisagras de la vida, es cuando te das cuenta de lo difícil y trascendental que es definir el verdadero propósito de una empresa, de una marca, de una corporación, de un negocio. Desde el ‘Reason Why’ de antaño, lleno de naftalina, todas las estrategias han tratado de descifrar de la mejor manera cómo responder a esta pregunta tan profunda. Analiza todo el entorno, descarta las variable inútiles, enfócate en lo importante, y finalmente, pregúntate para qué estas aquí. Descubre tu propósito.